

10e jaar!

MKB Innovatie TOP 100

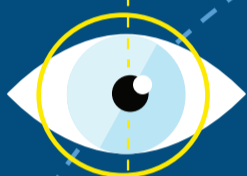
Oktober 2015
Speciale bijlage

Van goed idee naar beste innovatie!

Succesverhalen:
wat kunnen we leren?
p. 4/5

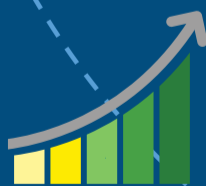
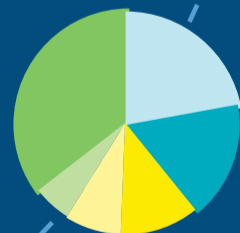


Inspirerende ondernemers
p. 6/7



Wat wordt het:
't ei van Columbus
of kleine stapjes
vooruit?

Idee



Wie verdient de hoofdprijs?
Lees het op pagina 3!



Voorwoord

‘Trots op onze ondernemers’

Als Kamer van Koophandel hebben wij de Dag van de Innovatie in het leven geroepen om ondernemers te inspireren en concrete handvatten te bieden om te innoveren. Het is onze missie om de groei van MKB-bedrijven te stimuleren. Wij ondersteunen ondernemers met toegang tot het Handelsregister en al onze data, kennis en netwerken.



Claudia Zuiderwijk

Ondernemen en innoveren zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Immers: een ondernemer die niet vernieuwt, staat stil, en van stilstand komt achteruitgang. Niet voor niets is innovatie daarom een van de belangrijkste pijlers van de Kamer van Koophandel. Die pijler uit zich onder meer in de MKB Innovatie Top 100, die dit jaar al voor de tiende keer is georganiseerd. Stuk voor stuk ondernemers die hebben bewezen te vernieuwen

en buiten hun kaders te denken.

Wat verstaan we eigenlijk onder innoveren? Meer dan een nieuw product op de markt brengen. Het begint bij marktkennis, nauw contact met de klant en een bedrijfsstructuur die innovatief is. Dat is wat vrijwel alle ondernemers uit de Top 100 ieder jaar met elkaar gemeen hebben. Innoveren hoeft geen rocket science te zijn: als Kamer van Koophandel dragen wij

uit dat innoveren in ieders bereik ligt. Innovatie betaalt zich uit in betere bedrijfsprestaties. Meer omzet, maar vaak ook meer werkgelegenheid, winst en zelfs internationale handel. Kortom: het biedt kansen!

Innovatie kan oncomfortabel zijn en soms lukt het niet. Maar onthoud: risico's zijn onderdeel van het spel. De juiste mentaliteit is: houd de stip op de horizon in je hoofd, volg je eigen kompas en wees bereid alles aan te gaan wat je onderweg tegenkomt. Dat betekent soms buiten je comfortzone gaan. Tegelijkertijd zit succes in het vinden van kleine haakjes voor verandering. Soms zit de onderscheidenheid juist in kleine ontwikkelingen, iets dat de klant of eindgebruiker een klein beetje verder helpt. Vaak liggen ideeën voor het oprapen als je de focus weet te leggen op kleine veranderingen, door te kijken naar hoe iets beter of anders kan.

We zijn enorm trots op de ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf in ons land. Namens de Kamer van Koophandel feliciteer ik alle ondernemers van deze Top 100! Op naar de volgende 10 jaar MKB Innovatie Top 100.

Claudia Zuiderwijk,
voorzitter van de Raad van Bestuur van de Kamer van Koophandel



Winnaar 2014: Micanti



De prijs heeft ons veel gebracht”

Milieuvriendelijke folie die voorkomt dat algen en mosselen zich aan schepen hechten en - in tegenstelling tot verf - de zee niet vergiftigt. Met die innovatie won Micanti vorig jaar de MKB Innovatie Top 100. Directeur Rik Breur: “De award opende veel deuren.”

“We hadden niet verwacht dat we zouden winnen”, blikt Breur terug op vorig jaar. “Vooral omdat er zoveel andere interessante bedrijven in de Top 100 stonden. Marcanti is natuurlijk wel typisch Nederlands, maritiem, exportgericht. Blijkbaar overtuigde het de jury. Buiten dat het ontzettend leuk is om op nummer 1 te eindigen, heeft de prijs ons ook daadwerkelijk veel gebracht.”

De folie van Micanti is een alternatief voor verf en werkt als een soort stekelhuidje voor een schip. Organismen kunnen er niet aan hechten, wat voorkomt dat een vaartuig tot 40% meer brandstof verbruikt. Er komen geen giftige stoffen in het water en de arbeidsomstandigheden van medewerkers van scheepswerven verbeteren. Deze revolutie in de scheepvaartwereld was voor de jury reden om Micanti als winnaar uit te roepen. Breur: “De prijs leverde veel nationale en internationale publiciteit op. Kort na de uitreiking belde een klant uit België op dat het hoog tijd werd om eens om de tafel te zitten. We waren al een tijd bezig om in het Midden-Oosten bij een grote prospect binnen te komen. Nadat we de award hadden gewonnen, ging de deal door. Voor klanten wordt het risico van ons revolutionaire product gevoelsmatig kleiner. De nummer 1 notering geeft vertrouwen.”

Ook in Amsterdam, waar het bedrijf is gevestigd, leverde de prijs iets op. “Het historische marineterrein krijgt de komende jaren een nieuwe invulling. We werden benaderd of we het als innovatief bedrijf leuk vonden om ons kantoor daar te vestigen. Nu zitten we op een prachtige plek met uitzicht op het Scheepvaartmuseum.”

Volgens Breur zeggen de meeste prijzen vaak niet zoveel over het product, maar wel over het bedrijf. “Zo’n award geeft body aan je bedrijf. Het kan voor klanten en investeerders net dat duwtje in de rug zijn om met jou in zee te gaan.”

03

Inhoudsopgave

03 De Top 3 van 2015
Wie staat er op nummer 1?

04 Lessen van ondernemers
Onderzoek over 10 jaar Top 100

06 Innovaties van Hollandse bodem
Hoge ogen over de grens

→→→
Succesvol
investeren
blik op de
horizon

→→→ Colofon

Dit is een commerciële bijlage van Custom Publishing.

Project Manager: Romy Barends
Editorial Manager: Isabel Michelotti
Vormgeving: Lydia de Vries

Voor meer informatie over de themakranten van Custom Publishing of als u zelf een idee heeft voor een uitgave, kunt u contact opnemen met Sales Manager Dennis Lanson, 088 824 2898



05

En de winnaar is...

Het is dan eindelijk zover! Op welke plaats zijn de bedrijven die een plaats in de MKB Top 100 hebben bemachtigd, geëindigd? Het moment van het verlossende woord: de Dag van de Innovatie op 1 oktober. Aangezien al deze bedrijven zich een jaar lang bij de meest innovatieve bedrijven van ons land mogen rekenen, zijn ze eigenlijk allemaal winnaars. Maar deze top 3 mag extra in het zonnetje worden gezet. De 'hoofdprijs' is voor LUXeXcel, voor hun uitvinding om optische lenzen met een 3D-printer te produceren.

Nummer 1



LUXeXcel
Optische lenzen uit 3D-printer

Wetenschappers over de hele wereld noemen het revolutionair: de uitvinding van LUXeXcel om optische lenzen te produceren met een 3D-printer. De lenzen worden niet in laagjes opgebouwd, zoals bij 3D-printen gebruikelijk is, maar ze worden gevormd met behulp van Uv-licht. De grondstof is druppelvormig kunststof. Uit één druppel wordt de lens gevormd, terwijl een andere druppel er netjes overheen uitvloeit. Zo ontstaat een glad oppervlak dat met Uv-licht direct uithardt. Het bedrijf, gevestigd in het Zeeuwse Kruiningen, biedt met hun techniek ten eerste kosten- en tijdsbesparing. Vroeger duurde het maanden om een nieuwe lens te ontwerpen, omdat er kostbare mallen nodig waren. De printer van LUXeXcel print duizenden lenzen per uur. Maar het maakt de printer niet uit of de klant twee of duizend lenzen wil. De tijd van grote voorraden is hiermee definitief voorbij. Ten tweede biedt de uitvinding de mogelijkheid om nieuwe optische functies te ontwerpen. Bijvoorbeeld een lens die licht op een bijzondere manier laat afbuigen. Of het meeprinten van reflectieve materialen. Ook hoeven ontwerpers met hun productdesign geen rekening meer te houden met de vorm van de lens. Het bestelproces is eenvoudig: de klant uploadt zijn digitale ontwerp en ontvangt zijn bestelling binnen enkele dagen.
Meer info: www.luxexcel.com

Nummer 2



Bird Control Group BV
Vogels diervriendelijk verjagen

Met de Agrilaser zorgt de Bird Control Group er op een innovatieve manier voor dat mensen en vogels zonder problemen naast elkaar kunnen leven. Hun uitvinding zendt laserstralen in de richting van vogels. Zodra de vogels de straal voelen naderen, vliegen zij onmiddellijk weg. Iedereen kent de risico's van vogels die het vliegverkeer hinderen. Ook de landbouwsector is niet blij met schade aan hun gewassen. Bestaande manieren om vogels te verjagen zijn vaak dieronvriendelijk. De laserstraaltechniek van de Bird Control Group is diervriendelijk en effectief: de dieren wennen niet aan de laserstraal en keren dus niet terug naar gebieden met een Agrilaser. Het bedrijf verkoopt producten aan meer dan zeventig landen, wat bijzonder is aangezien ze pas drie jaar actief zijn. Voor elke doelgroep is er een specifiek product. Luchtvaart of landbouw, intensief of incidenteel gebruik: de klant maakt zijn keuze. Zolang het maar gaat om de corebusiness van het bedrijf: vogels op veilige afstand houden van commerciële activiteiten.
Meer info: www.birdcontrolgroup.com

Nummer 3



Nerdalize
Duurzaam datacentrum

Gratis verwarmde woningen: Nerdalize maakt het mogelijk met hun eRadiator en Nerdalize Cloud. De eRadiator is een computerserver in de vorm van een radiator, die warmte produceert. De Cloud is een netwerk van eRadiatoren die in verschillende huizen staan en samen een duurzaam datacentrum vormen. De energie wordt dubbel gebruikt: de warmte komt vrij terwijl de computers rekentaken uitvoeren. Zo wordt de overhead van datacentra weggehouden, wat samen met het hergebruik van de warmte zorgt voor een kostenbesparing van meer dan 50 procent voor klanten van de Nerdalize Cloud. In de toekomst worden datacentra door hun CO2-uitstoot grotere vervuilers dan de luchtvaart. Alle warmte die deze centra produceren, verdwijnt in de atmosfeer. Daarnaast vergt het 40 procent van ons energiegebruik om woningen en gebouwen te verwarmen. Nerdalize bedacht met deze innovatie een manier om beide processen te verduurzamen en kosten te besparen. Het bedrijf werkt samen met een Eneco. Bij een aantal klanten zijn inmiddels eRadiatoren geplaatst.
Meer info: www.nerdalize.com

HOW TO FORTIFY YOUR INNOVATIONS, IDEAS AND TRADEMARKS

Fig. 1

Innovaties, modellen en merken zijn een waardevol bezit voor een onderneming. Ze versterken het onderscheidend vermogen, zorgen voor meer slagkracht, verstevigen de concurrentiepositie en maken het bedrijf aantrekkelijker voor investeerders. Alle redenen om Intellectuele Eigendom een prominente plek te geven binnen de bedrijfsstrategie. Wij kunnen u hierbij ondersteunen door uw innovaties, modellen en merken te beschermen en te verrijken. Dankzij ons uitgebreide dienstenpakket en de expertise van onze merken-, modellen- en octrooispecialisten, die oplossingen vinden waar anderen niet aan denken. Wij zijn dan ook het grootste adviesbureau op het gebied van Intellectuele Eigendom van Nederland en België en een van de meest toonaangevende bureaus van Europa. Wilt u meer weten, kijk dan op www.nlo.eu

EUROPEAN PATENT AND TRADEMARK ATTORNEYS

www.nlo.eu

Jubileum: tien jaar Top 100

“Je hoeft niet het ei van Columbus uit te vinden”

De MKB Innovatie Top 100 is een goede graadmeter voor succes. Na een spannende countdown zijn de winnaars nu eindelijk bekend gemaakt en kan het glas worden geheven op de mooie innovaties die ons land rijk is. Maar welke lessen kunnen we leren van al deze succesvolle ondernemers?

“De Dag van de Innovatie is bedoeld als dag waarop ondernemers elkaar kunnen inspireren”, zegt projectleider van de MKB Innovatie Top 100 Marije Hovestad van de Kamer van Koophandel. “De afgelopen tien jaar hebben ruim 1000 bedrijven in de Top 100 gestaan. Stuk voor stuk bedrijven waar andere ondernemers veel van kunnen leren. Vorig jaar hebben we onderzoek gedaan naar prestaties, succesfactoren en belemmeringen van deze bedrijven bij de ontwikkeling en lancering van hun innovatieve diensten en producten. Uit onderzoek uit nagenoeg 300 respondenten kwam naar voren dat hoe hoger de notering in de Top 100, hoe succesvoller de onderneming bleek te zijn.” Toch is volgens Hovestad een plek in de Top 100 altijd interessant. “Ook als je op nummer 65 staat, kun je de beste zijn in je sector, of in je regio.”



Marije Hovestad:

“Opvallende uitkomst was dat we in Nederland erg goed zijn in innoveren, maar dat de implementatie vaak de grootste uitdaging is”

De afgelopen maanden dook de KvK de diepte in met een nieuw onderzoek. “We wilden weten: wat drijft deze ondernemers? Wat zijn de lessen die we van hen kunnen leren? Ons doel was hiermee andere ondernemers te inspireren, zodat de Top 100 ook als springplank en best practice kan fungeren.”

Opvallende uitkomst was dat we in Nederland erg goed zijn in innoveren, maar dat de implementatie vaak de grootste uitdaging is. Hovestad: “Hoe maak je als bedrijf iets commercieel interessant? Is de markt er klaar voor? Dat blijkt in de praktijk het lastigst. Het is mooi om te zien dat de meest succesvolle ondernemers een visie hebben vasthouden aan die stip op de horizon. Dat blijkt een van de belangrijkste pijlers voor innovatie. En daar stopt het niet bij: niet alleen als ondernemer moet je die visie hebben, je moet het ook kunnen overdragen aan de mensen om je heen: je medewerkers, leveranciers, klanten. Wees flexibel in wat er onderweg op je pad komt, maar houd die focus. Een belangrijke les.” Verder blijkt dat je als ondernemer niet het ei van Columbus hoeft uit te vinden om innoverend bezig te zijn. “Die verhalen zijn natuurlijk prachtig en inspirerend. Maar kleine verbeteringen zijn net zo waardevol. Als je constant bezig bent de klant verder te helpen: dat proces, die zoektocht, is ook innovatie.”



Estafette voor duurzaam

Nederland slimmer, duurzamer en leefbaarder maken. Dat is de wens van Maarten Camps, Secretaris Generaal bij het ministerie van Economische Zaken. In deze ambitie schuilt direct een enorme uitdaging. Want hoe kom je tot de juiste oplossingen om Nederland te laten functioneren als één grote, innovatieve netwerkstad? Hoe maak je van Nederland een Sustainable Urban Delta?

De Innovatie-estafette op 14 april 2016 zet Nederland op de kaart als Sustainable Urban Delta. Camps: “We dagen innovatieve krachten uit om antwoorden te geven op de maatschappelijke vragen die er liggen. Innovaties op het gebied van water, voedsel, energie en kennis bieden nu al een grote meerwaarde voor Nederland en de rest van de wereld.”

De Innovatie-estafette vindt plaats

in Amsterdam aan het IJ rondom het Eye. De dag staat geheel in het teken van het thema Sustainable Urban Delta. Duizenden ondernemers, beleidsmakers, onderzoekers en innovatieve burgers krijgen de kans om elkaar te ontmoeten. Nieuwe samenwerkingen kunnen opbloeien en bestaande innovatieve projecten worden naar een hoger niveau getild. Camps juicht het evenement van harte toe: “Behalve de verbinding die

Advies nodig?

De KvK Informatie- en Advieslijn

Ondernemers met passie en lef zoeken altijd groeikansen voor hun bedrijf. Ziet u mogelijkheden, maar vraagt u zich af waar te beginnen, en met wie? Neem gratis contact op met de adviseurs van de Kamer van Koophandel voor alle vragen over innoveren: 088 585 2222

MKB Innovatie Top 100

NR
Naam bedrijf
Plaats

1
LUXeXcel
Kruiningen

2
Bird Control Group

Delft

3
Nerdalize
Delft

4
Moyee Coffee
Amsterdam

5
McNetiq
Rijpwetering

6

RSW
Zwolle

7
Dual Inventive Holding
Oisterwijk

8
GreenPowerFoods
Muiderberg

9
XPAR Vision
Groningen

10
NETICS
Albasserdam

11
CheapCargo.com
Nijmegen

12
BWA
Purmerend

13
Focus Cura Groep
Driebergen

14
Media Distillery
Amsterdam

15
ThunderBuild
Eindhoven

16
Omniradar
Eindhoven

17
MosquitNo
Roermond

18
TTC Mobile
Amsterdam

19
LG Sound
Zoetermeer

20
Instant Magazine
Alkmaar

21
SenseAnywhere
Roosendaal

22
Eternal Sun
Den Haag

23
Cropwatch
Wageningen

24
Better Places
Leiden

25
12Return
Gorinchem



Typierend voor Avic: het ene concept is nog niet af, of het volgende wordt uitgedacht. FOTO: FOTOGRAFIE VLEKKERT

Lessen van Avic 'Luister goed naar je klant'

Avic is wereldwijd actief met systemen die draadloos gegevens verzamelen van apparaten, machines en sensoren. Dat kan van alles zijn: monitoring van milkshake-machines, zoutstrooiers, de aansturing van matrixborden of waarschuwingssystemen voor bevroren wissels.

“Met welk idee we in de MKB Innovatie Top 100 stonden?” Bert de Vries van Avic moet flink in zijn geheugen graven. “Ons ‘pratende rioolputdekse!’” Mis! Het was de Coolcontroller: een draadloos systeem om de temperatuur te meten van koelmeubels in supermarkten. De vergissing typeert Bert en zijn bedrijf: het ene concept is nog niet op de markt, of het andere wordt al weer uitgedacht. Twaalf jaar geleden sprong Avic in het fenomeen Internet of Things. Bert, destijds werkzaam bij Stork, voelde meteen dat de ontwikkeling enorme kansen bood. Steeds opnieuw pakt het team van Avic nieuwe uitdagingen op. “Je hebt, vaak samen met je klant, een idee waarvan we onderzoeken of het technisch en commercieel haalbaar is. Klanten komen vaak via mond-tot-mondreclame of

via onze toeleveranciers binnen. Natuurlijk stappen we ook zelf op bedrijven af als we denken dat we een goed idee hebben.” Het businessmodel is tegenwoordig waar het om draait, volgens Bert. Ook daar zit de innovatie. Technisch is er veel mogelijk. De kunst is een product te leveren waarmee iedere schakel in de keten geld verdient: “Dat lukt alleen als je heel goed naar je klant en zijn klanten luistert.”

Bij Avic houden ze zich aan het adagium: ‘Belof minder, lever meer’. “We kunnen het ons niet veroorloven om een half uitontwikkeld product op de markt te brengen. Dus te vroeg de markt op, is geen optie. En als we de markt opgaan, dan liefst eerst op kleine schaal.” Dat wil niet zeggen dat een product bij Avic ooit af is. Ook

nadat het bij de klant is, gaat door de snelle technologische ontwikkelingen het verbeterproces continu door.

Alsmaar willen innoveren is tegelijkertijd ook een valkuil, meent Bert. “Als een product af is, is voor de meeste techneuten vaak de lol eraf. Maar ondernemen is ook geld verdienen! We vergeten nog wel eens om onze producten breder in de markt te zetten. Ik weet dat we met onze bestaande producten op de internationale markt nog omzet laten liggen.”

Nog even over die ‘pratende rioolputdekse!’. Is dat nog wat geworden? Jazeker, vertelt Bert “Ideeën die we voor de Coolcontroller ontwikkelden, gebruiken we nu opnieuw bij het meten van rioolgasen en rioolwaterniveaus. Zo leren we van elke innovatie!”

nheid



we hiermee stimuleren, is het een prachtige kans om te laten zien waar we voor staan als Nederland, wat we willen bereiken, maar ook wat voor uitdagingen er nog zijn. Als we erin slagen om Nederland slimmer, duurzamer en leefbaarder maken, worden we daarmee vanzelf een Sustainable Urban Delta.”

www.sustainableurbandelta.nl

Expositie

De ondernemers uit de Top 10 van de MKB Innovatie Top 100 2015 mogen hun innovatie exposeren op 14 april. Milieu- en transportministers uit de EU en vele andere ‘VIP’s’ komen op bezoek!

Hoe word ik als bedrijf innovatief?

Tips uit het onderzoek:

- Innovatie is continue proces. Succesvol innoveren gaat over een drive om op ieder moment door te zetten en continu de focus op die stip op horizon te houden.
- Volg niet alleen je eigen visie, maar zoek samenwerkingen op en benut deze.
- Snelheid is bij innovatie vaak gewenst, maar in het proces is het juist de kunst om ook grip te houden op ambitie en bedrijfsvoering.

Het innovatiekabinet Kennis over bedrijfsleven

Het innovatiekabinet is een initiatief van de Kamer van Koophandel en ondersteunt innovatieve ondernemers met netwerken, inspiratie en specifieke kennis. Het kabinet bestaat uit ondernemers, wetenschappers en opiniemakers met kennis over thema's die nu en de komende jaren actueel zijn voor het bedrijfsleven. Het kabinet heeft de ambitie baanbrekende innovaties te versnellen en te ondersteunen.

Kijk voor meer informatie op:
www.mkbinnovatietop100.nl

26

Twan Heetkamp Trailers
Venlo

27

Mezuro
Susteren

28

Plasmamade
Staphorst

29

Sungevity

Amsterdam

30

Co-Pay
Amersfoort

31

ReSnap
Nijmegen

32

FOODLOGICA
Amsterdam

33

Embed Engineering
Groningen

34

GarDsign Bv
Rhenen

35

Easypath Nederland
Steenwijk

36

ZON Energie Ontwikkelingsbedrijf
Spanbroek

37

de boer RVS
Makkum

38

Coldenhove Papier
Eerbeek

39

daVinci Dynamics
Emmen

40

DARE!! Instruments
Woerden

41

Watter
Assen

42

Lewis Seating Systems
Oldenzaal

43

MyDiagnostick Medical
Maastricht

44

DMS Holland
Raamsdonksveer

45

HMC
Almere

46

Linthorst Techniek
Apeldoorn

47

Carezzo Nutrition
Uden

48

Tracks Inspector
Den Haag

49

WORKSTREAM-PEOPLE
Rotterdam

50

Snakeware
Sneek

51

MultiToolTrac

Doorbraak voor garnalenvisserij

'Bijvangst levend overboord'

De Boer RVS ontwikkelde een machine voor de commerciële garnalenvisserij. Vangst en bijvangst worden op een diervriendelijke manier gescheiden, zodat de bijvangst binnen een minuut na de vangst weer levend overboord kan.



Vangst en bijvangst wordt gescheiden

"Wat revolutionair is aan onze uitvinding, is het opzuigstelsel in combinatie met een detectiesortersysteem waarmee de vangst aan boord wordt gehaald", vertelt directeur Melle de Boer. "Door dit systeem worden de garnalen middels een smalle opening één voor één aan boord op de lopende band gelegd. Een camera detecteert welke garnalen maats en welke ondermaats zijn. De ondermaatse garnalen gaan, samen met eventuele andere visjes, direct weer overboord en leven dus verder. In tegenstelling tot bij de traditionele visserij, waarbij een deel van de bijvangst wordt meegekookt en er pas daarna uit wordt gesorteerd. Een van de redenen waarom we subsidie krijgen om onze innovatie vanuit de huidige testfase verder door te ontwikkelen."

Hoe langer de bijvangst buiten het water blijft (bijvoorbeeld in het opgehaalde net), hoe verder de overlevingskansen van de bijvangst afnemen. In de keten van De Boer RVS wordt de vis- en verwerkingstijd drastisch verkort, waardoor de overlevingskansen in grote mate toenemen. De Boer: "De vis- en verwerkingstijd vermindert van maximaal 3 uur naar maximaal 5 minuten. Het gehele proces van garnalenvissen wordt effectiever en efficiënter." Verder wordt er voor de aan- en doorvoer van de vangst water gebruikt. Dit maakt de kans op overleving nog groter. Op dit

moment wordt de gehele keten getest en de eerste resultaten voor de overleving zijn zeer positief. De ondermaatse garnalen kunnen in zee verder groeien, waardoor de eigen bron beter in stand wordt gehouden.

Mogelijk zit er nog een ander voordeel aan de nieuwe manier van vissen. "We denken de bodemberoering te kunnen verminderen, omdat je niet meer met volle netten hoeft te slepen of te varen. Dit zullen de testen verder uit gaan wijzen." Vanuit milieu- en natuurorganisaties is er veel weerstand tegen de mate van bodemberoering door de traditionele visserij. Positieve resultaten op dit punt kunnen eveneens een doorbraak betekenen voor de branche. "Dankzij de cameradetectie is er bovendien direct online informatie beschikbaar over de vangst, zoals de hoeveelheid en de kwaliteit. Dit biedt volop mogelijkheden voor de voedselindustrie, bijvoorbeeld om consumenten te informeren over wanneer en waar de garnalen zijn gevangen."

Revolutie op het spoor

'Coördinatie en beveiliging vanuit de cloud'

"We geloven heilig in het spoor," zegt directeur van Dual Inventive Lex van der Poel. "Daarnaast geloven we ook in draadloze mobiele communicatie." Deze overtuiging leidt tot een scala aan producten en diensten die werken op het spoor veiliger en efficiënter maken, genaamd Ubiquitous Rail."



Directeur Lex van der Poel

'Ubiquitous rail' wordt uitgevoerd middels ons eigen mobiele platform 'MTinfo 3000 Cloud', zegt Van der Poel. "Zo is alles en iedereen met elkaar op afstand verbonden. Draadloze mobiele sensoren in het spoor en data uit de keten leveren informatie aan het onderhoudsteam. Op basis van deze informatie kunnen zij werkzaamheden voorbereiden voor correctief en preventief onderhoud."

Hij vervolgt: "Tevens wordt via de MTinfo 3000 Cloud de veiligheid van de werkplek fysiek ingericht en het veiligheidsdossier geüpload naar een webbased applicatie, die middels een computer of de Dual Inventive app realtime kan worden uitgelezen. Het onderhoudsteam kan op die manier direct bij alle gegevens. Ze kunnen het spoor met één druk op de knop beveiligen." Hierdoor zijn werkzaamheden efficiënt

en met minimale treinhinder uit te voeren. "Via onze Dual Inventive app weet de verantwoordelijke precies wie op welk moment aanwezig is. Ook kunnen berichten en beelden worden uitgewisseld binnen het team." In de app worden ook afspraken met het controlecentrum van Prorail vastgelegd en evaluaties betreffende het werk en de omgeving worden erin geregistreerd. "Door deze manier van werken zijn al meer dan 200.000 mensen niet onnodig het spoor ingestuurd. Daarmee bespaarden we duizenden uren treinhinder. Dat was precies de motivatie om in en rondom onder meer Amsterdam met "MTinfo 3000 Cloud" te gaan werken. De NS kan hier weer maximaal gebruik maken van het spoor. Want doordat het spoor snel en veilig buiten dienst kan worden genomen, kan de aannemer het werk in veel minder tijd uitvoeren. Ook in Londen en op andere locaties in Engeland is Dual Inventive samen met Network Rail bezig om de groeiende treindienst, in relatie tot het onderhoudsvraagstuk, zo efficiënt en effectief mogelijk in te richten." Dual Inventive is internationaal zeer actief en blijft 'Ubiquitous Rail' verder ontwikkelen, samen met haar partners. Van der Poel: Een directielid van een grote railinfrabeheerder zei laatst op een groot evenement: 'A Dutch invention we share with proud!'"



Roldemping voor super- en megajachten

'Walvis was inspiratie'

Ze ontwikkelden een baanbrekend roldempingstelsel, AntiRoll, voor jachten groter dan dertig meter, en wonnen daar eerder al de Maritime Innovation Award mee. Patrick Noor en Arnold van Aken staan aan het roer van DMS Holland, internationale specialist op het gebied van 'motion control' aan boord van jachten. "Vorig jaar hadden we alleen een modelschip, nu vaart sinds een maand het eerste schip met ons AntiRoll-systeem rond op de Middellandse Zee. Gebouwd in Waalwijk. Uiteraard zijn we trots!"

De beste uitvindingen zijn soms simpelweg afgekeken van moeder natuur. Zo is het AntiRoll-systeem van DMS Holland gebaseerd op walvisvinnen. Van Aken: "De dubbelassige vinnen van het systeem roteren tijdens het varen en maken een klappende beweging als het jacht stilligt. Zo stabiliseert AntiRoll zowel onderweg, als wanneer het jacht voor anker ligt. De tijd van concessies doen aan de prestatie in één van beide omstandigheden, is hiermee voorbij." "Met alle voordelen van dien", vult Noor aan. "Het verhoogt de veiligheid aan boord en bespaart brandstof, door de vermindering van de weerstand ten

opzichte van traditionele systemen." Beide heren zijn altijd in de maritieme industrie werkzaam geweest en richtten DMS Holland op in 2012. Aan ambitie ontbreekt het hen niet: "De marktleiders op het gebied van stabilisatie zijn bedrijven in de Verenigde Staten. Wij willen die leidende positie naar Nederland halen."

Hun gepatenteerde roldempingstelsel werd ontwikkeld in samenwerking met Marin, TNO, TU Delft en TU Eindhoven en is speciaal bestemd voor superjachten. Een vergelijkbaar product bestaat niet.



De heren zorgden voor een doorbraak in de maritieme wereld

Almelo

52
RAVAS
Zaltbommel

53
Athom
Enschede

54
**Compumatica
secure networks**
Uden

55
**Noldus Information
Technology**
Wageningen

56
**RingCredible
(RBN)**
Enschede

57
**Robot Security
Systems**
Den Haag

58
OptoSafe
Bergen aan Zee

59
Lucom Benelux
Groot- Ammers

60
Dr Ten
Wezep

61
**SolarTech
International**

Eindhoven

62
Jansen Tholen
Tholen

63
Fair Phone
Amsterdam

64
Movin
Zwolle

65

Arion Holding
Geleen

66
Qwiek
Heerlen

67
Wylt Tension Disc
Urk

68
iungo.nl
Zwolle

69
iPublications
Amersfoort

70
EXO-L
Delft

71
SEOshop Group
Amsterdam

72
Pathema
Goirle

73
Webhelder
Groningen

74
FiberCore Europe
Rotterdam

75
Laevo
Delft

76
Declaree
Rotterdam



Arjen Bogerman en Frank Bakker met de Xploring WiseMotes™
FOTO: FEMMY WEIJS

Uniek sensor-systeem verkent ontoegankelijk terrein

“Zowel industrie als maatschappij profiteren van deze innovatie”

Het Assense INCAS³ levert een uniek sensorsysteem, Xploring WiseMotes™, dat kan worden gebruikt in pijpleidingen, fysische en chemische reactoren en in ondergrondse olie- en gasreservoirs om deze omgevingen beter te leren kennen en begrijpen.

“Van veel van de processen in industriële omgevingen zoals pijpleidingen, reactoren of ondergrondse olie- en gasreservoirs is weinig tot niets bekend, omdat het tot op heden onmogelijk was deze rechtstreeks te meten,” vertelt Frank Bakker, business development manager bij INCAS³. “Onze Xploring WiseMotes™ maken het voor het eerst mogelijk om de dynamiek in deze moeilijk toegankelijke omgevingen daadwerkelijk te meten en met de informatie die dat oplevert de processen te optimaliseren.”

Arjen Bogerman, de ingenieur die deze systemen ontworpen heeft, zegt trots: “We hebben een sensorsysteem ontworpen dat in een bol van een krappe 4 centimeter past en beweging, rotaties en magnetisch veld kan registreren, en deze gegevens tevens kan verwerken en opslaan. We horen veel over nanotechnologie en dan lijkt 4 centimeter heel groot, maar het unieke aan deze systemen is dat ze betrouwbaar functioneren in industriële en soms ‘vijandige’ omstandigheden; hoge druk, hoge tempe-

atuur en agressieve stoffen zijn geen enkel probleem.” Bakker: “We zijn niet zomaar een bedrijf dat technologie ontwikkelt. Onze Xploring WiseMotes™ zijn het afgelopen jaar al commercieel ingezet bij Shell Canada en er bestaat op dit moment belangstelling vanuit diverse internationale ondernemingen in onze producten.” Het mooie van dit type innovatie is dat zowel industrie als maatschappij hiervan profiteren. Door beter te begrijpen hoe deze industriële processen werken, kan de industrie efficiënter maar ook milieuvriendelijker produceren. Het mes snijdt dus aan twee kanten: het wordt goedkoper en is beter voor het milieu.

Overigens is dit slechts het begin van de ontwikkeling van de Xploring WiseMotes™. Zo zijn Bakker en Bogerman begin dit jaar naar Saskatchewan, Canada, afgereisd om in het Pipe Flow Technology Centre™ te werken aan de verbetering van de meetnauwkeurigheid door de Xploring WiseMotes™ te testen in een 60 meter lange oliepijpleiding.

Daarnaast is INCAS³ samen met de universiteiten van Eindhoven, Aken en Leuven betrokken in een Europees onderzoeksproject genaamd Phoenix, waarin gewerkt wordt aan een revolutionaire opvolger van de Xploring WiseMotes™. Hoewel het eindresultaat daarvan nog even op zich laat wachten, zullen de eerste tussenresultaten al komend jaar zichtbaar zijn.

Onder het merk INCAS³ Solutions, levert INCAS³ innovatieve diensten en oplossingen op het gebied van *Sensing & Monitoring*. De Xploring WiseMotes™ vormen slechts één van de industriële sensoroplossingen die INCAS³ biedt.

“

Hoge druk, hoge temperatuur en agressieve stoffen zijn geen enkel probleem”

- 77 **Insite Security**
Groningen
- 78 **INCAS³ Solutions**
Assen
- 79 **Robin Radar Systems**
Den Haag
- 80 **Excellent Products**

- Hoorn
- 81 **Risk Explorer**
's Hertogenbosch
- 82 **INADCO**
Eersel
- 83 **Agraservice Lindenhols**
Zuidwolde

- 84 **Forever&Ever**
Udenhout
- 85 **Seepje**
Den Haag
- 86 **FleetGO**
Hattem
- 87 **Root**
Amersfoort

- 88 **FAH Advies**
Rotterdam
- 89 **Sofon**
Son
- 90 **Optiom**
Leeuwarden
- 91 **Group 2000 Nederland**

- Almelo
- 92 **Jellow**
Naarden
- 93 **Upfall**
Almere
- 94 **Anker Stuy**
Terwispeel
- 95

- GeoPhy**
Rotterdam
- 96 **De Klik**
Lunteren
- 97 **12Build**
Rijssen
- 98 **Splaire Development**
Urk

- 99 **Elbes Control Systems**
Meppel
- 100 **Kip Care**
Hoogeveen

Kijk voor meer informatie op mkbinnovatietop100.nl

Frustratie als uitgangspunt

‘Gebruik anderen als spiegel’

Haar idee kwam voort uit een onhandige situatie: Elma Bassa ontwikkelde een clip die voorkomt dat een jurk opwaait tijdens het fietsen. Deze clip, de NOMONRO Dressclip, werd vijf jaar geleden opgemerkt door de MKB Innovatie Top 100. Ze behaalde tot haar verrassing de 23ste plaats.

Jarenlang ontwikkelde ze producten voor andere bedrijven. Wel vroeg Elma Bassa zich altijd af hoe het zou voelen om zelf te investeren in een nieuw product: “Dat bleek een leerzaam traject. Ik leerde vertrouwen op mijn eigen inzichten. Soms moet je gewoon vasthouden aan wat je zelf vindt, ook al raadt iedereen het je af.” Dat betekent overigens niet dat ze niet openstaat voor de mening van anderen: “Ik gebruik anderen als spiegel. Zij vullen mijn blinde vlek in. Hoe meer kritiek ik krijg op mijn ideeën, hoe blijer ik ben. Daar wordt mijn product alleen maar beter van.” Volgens Bassa duurde het even voordat ze haar ideeën durfde te delen. “De angst om goede ideeën weg te geven, leeft bij veel ondernemers. Maar tegenwoordig neem ik dat risico gewoon. Ik wil mijn

ideeën toetsen, hoe ‘knettergek’ ze soms ook zijn.”

Netwerkapp

Na de NOMONRO bracht ze samen met haar compagnons de Netwerkapp op de markt. Met deze app kun je tijdens events gemakkelijk met elkaar netwerken. “Ook dat idee kwam voort uit frustratie: ik kwam terug van een duur congres met nauwelijks netwerkmogelijkheden. Wat een gemiste kansen! De succesfactor van de Netwerkapp is dat de app voor alle gebruikers interessant is.” Inmiddels weet ze dat je bij innovatietrajecten niet te snel moet opgeven. “Er zijn altijd onverwachte hobbels op de weg, maar er dienen zich ook nieuwe kansen aan. Dus zet door en wees flexibel. Kan het niet linksom? Dan ga je toch rechtsom?”

Elma Bassa: “Hoe meer kritiek ik krijg, hoe blijer ik ben.”

FOTO: FOTOGRAFIE VLEKKERT

Zelf ging ze rechtsom toen fietswinkels totaal geen interesse toonden in haar product. In plaats van bij de pakken neer te gaan zitten, veranderde ze van strategie. Met een fiets en een windturbine bezocht ze grote vrouwenbeurzen en demonstreerde de NOMONRO Dressclip aan bezoekers. “Binnen de kortste keren hingen de fietswinkels aan de lijn of ik de clips kon leveren waar hun klanten om vroegen. Inmiddels verkoop ik meer dan 50 verschillende modellen van de NOMONRO via mijn webwinkel en exporteer ik naar Japan, Canada en binnenkort ook naar de Verenigde Staten. Dus mijn advies luidt: ga uit van je eigen kracht en wees creatief!”



Docu over *Internet of Things*

Naar schatting staan wereldwijd 25 miljard apparaten digitaal met elkaar in contact. Dit aantal breidt zich ontzettend snel uit. Machines, apparaten en producten communiceren met elkaar en met mensen. Dit levert een schat aan nieuwe informatie op die bedrijven veel kansen biedt. We noemen het *the Internet of Things* (IoT). In de vijfdelige docureeks *Aan de slag met Internet of Things* worden drie innovatieve ondernemers gevolgd die hier al in een vroeg stadium aan de slag gingen omdat ze kansen zagen. Ze vertellen hoe ze – elk op een andere manier – een businessmodel rondom IoT bedachten en de daarbij horende kansen en valkuilen.

Volg de reeks via www.kvk.nl/iot.



NYENRODE
BUSINESS UNIVERSITEIT



NYENRODE EXECUTIVE EDUCATION

OPLEIDINGEN VOOR PROFESSIONALS

Wilt u uw innovatiekracht vergroten? Maak dan een keuze uit één van onderstaande korte tot meerdaagse opleidingen.

Bedrijfskunde

Masterclass Bedrijfskunde voor niet Bedrijfskundigen
- 23 november 2015

Board & Governance

Foundations of Corporate Governance
- 24 november 2015
Executive Programma Moderne Medezeggenschap
- 9 maart 2016

Financieel

Collegereeks Finance als Business Partner
- 2 november 2015
Masterclass Finance voor advocaten en juristen
- 11 november 2015
Masterclass Finance & Accounting voor de niet-financiële professional
- 1 december 2015

HRM

Collegereeks HR Business partner
- 3 november 2015

ICT

Masterclass Informatiemanagement
- 7 oktober 2015
Masterclass Regie & Sourcing
- 2 november 2015
Collegereeks Excellent IT
- 3 november 2015
Masterclass Enterprise Architectuur
- 3 november 2015
Masterclass Architectuur voor de Cloud
- 9 november 2015
Agile voor Managers
- 25 januari 2016

Verandermanagement

Masterclass
Verandermanagement
- 20 januari 2016

Innovatie

Executive Program Mastering Innovation Management
- 23 november 2015

Leiderschap

Collegereeks Excellent Leiderschap
- 2 november 2015
Masterclass Leidinggeven aan co-creërend veranderen
- november 2015

Marketing & Sales

Smart Marketing Mini MBA
- 12 oktober 2015

Collegereeks Digital Marketing Strategie & Social Media
- 2 november 2015
Executive Program Sales Management
- 1 december 2015
Collegereeks Big Data Essentials
- 14 januari 2016
Masterclass Klantgericht Innoveren
- 12 januari 2016

Strategie

Masterclass Professional Future Strategist
- 3 november 2015
Masterclass Strategisch Management
- 9 november 2015

Health

Leergang Zorgmanagement
- 26 januari 2016

BEZOEK  WWW.EXECUTIVEEDUCATION.NL/OPENPROGRAMS VOOR MEER INFORMATIE OVER DE OPLEIDINGEN
WENST U DESKUNDIG EN PERSOONLIJK ADVIES NEEM DAN TELEFONISCH CONTACT OP  0346 295 836