

MKB Innovatie Top 100

P.04

DE WINNAAR:
GREENTOM
Duurzame
kinderwagens



Vliegende start voor de
dames van Yoni.care
pag. 02

Toen de hoofdprijs,
nu expertpanel
pag. 06

'E-health heeft
de toekomst'
pag. 07



Gouden regels voor innovatie

Als startende ondernemer krijg je vaak in korte tijd veel voor elkaar. Maar daarna kom je door de dagelijkse bezigheden steeds minder aan vernieuwen toe. De Kamer van Koophandel stelde daarom 7 nieuwe gouden regels op voor succesvol innoveren.

1 Toekomstbestendig

Word snel en wendbaar. Ga in gesprek met klanten over hun toekomstige behoeften, zodat je kunt anticiperen. Toets je aanbod bij de nieuwe digitale generatie en pas werkmethode als Scrum/Agile en Lean startup toe.

2 Duurzaamheid is vanzelfsprekend

Ontwikkel producten die weinig brandstof of water nodig hebben, kijk kritisch naar grondstoffen en verpakkingsmaterialen, wek zelf energie op, verminder verspilling en maak resultaten meetbaar, bijvoorbeeld met een CO₂ -meetmethode van Stimular.

3 Samenwerking

Door samen te werken, krijg je meer voor elkaar. Spreek met potentiële partners en bedenk wat je uit de samenwerking wilt halen. Als er octrooien uit de samenwerking voortkomen, kijk dan voor een hulpmiddel op www.rvo.nl

4 Personalisatie door digitale techniek

Steeds meer mensen bestellen digitaal hun op maat gemaakte producten. Bijvoorbeeld een nieuw brilmontuur. Met één druk op de knop wordt het product op maat geprint en een dag later thuis bezorgd. Met zulke digitale technieken kun je je onderscheiden van de concurrent in kwaliteit, snelheid en prijs. Juist met digitale middelen kun je efficiënt persoonlijk contact houden met je klant!

5 Nieuw verdienmodel

Ook aan producten en diensten die kosteloos verkrijgbaar zijn, verdienen bedrijven geld. Door gebruik van andere businessmodellen kun je op een andere manier geld verdienen. Betalen voor gebruik in plaats van bezit, is helemaal van deze tijd. Denk aan betalen per print en betalen per klik. Door data te verzamelen verkrijgt je waardevolle informatie over gebruik, gewoonten en behoeften.

6 Experimenteren wordt de standaard

Ondernemen is risico's nemen. Geef medewerkers tijd om aan eigen projecten en experimenten te werken. Laat studenten met een frisse blik naar je bedrijf kijken. Doe eens iets wat je niet eerder hebt gedaan en durf te falen.

7 Meer omzet door ludieke acties

Ondernemers ontwikkelen steeds verrassendere producten en ludieke acties, soms ontstaat er zelfs een hype. Brainstorm, laat je inspireren door een andere sector en bedenk ludieke acties. Lever meer dan afgesproken, bijvoorbeeld een extra service. Bied aanvullende diensten aan waarmee je de klant ontzorgt (denk aan schoonmaken na een verbouwing).

Kijk op www.kvk.nl voor meer tips



Mariah Mansvelt Beck en Wendelien Hebly: "In dezelfde week dat we nummer 1 werden, lag Yoni in de schappen van Albert Heijn."

Vliegende start dankzij winst

Nummer 1 van de MKB Innovatie Top 100! Het overkwam Mariah Mansvelt Beck en Wendelien Hebly vorig jaar, toen ze werden verkozen met hun bedrijf Yoni.care, dat milieuvriendelijk maandverband en tampons, waarvan de ingrediënten op de verpakking staan, maakt. Een jaar lang mochten ze zich het innovatiefste MKB-bedrijf van Nederland noemen. In dat jaar groeiden ze uit van een taboedoorbrekende startup naar een serieus bedrijf dat overal positief wordt ontvangen.

Tekst Dieneke Boer

De juryleden van de MKB Innovatie Top 100 roemden hen om de grote impact die ze hebben gehad op de industrie. "Twee bevlogen ondernemers die een missie hebben om echt iets te veranderen", luidde het juryrapport. De winst opende deuren en zorgde voor een toename van publiciteit rondom hun merk. "De verwachtingen zijn absoluut waargemaakt," zegt Mansvelt Beck. "We ontvangen tegenwoordig uitnodigingen voor bijeenkomsten waar we eerder niet kwamen. Die bedrijven, veelal toch geleid door mannen, raken stuk voor stuk enthousiast over ons verhaal. Zo hebben we hier fijne contacten aan overgehouden. Ook leverde de winst de nodige publiciteit op: nieuwswitemis bij onder meer de NOS en we zijn gevraagd voor een TEDtalk. Voor ons allemaal tekenen dat men ons bedrijf serieus neemt."

Vliegende start

Yoni ligt inmiddels bij meer dan 800 vestigingen van Albert Heijn. Een doorbraak die samenviel met de MKB-prijs: "In dezelfde week dat we nummer 1 werden, lag Yoni daar in de schappen. Het was het eerste biologisch katoenen en afbreekbare product in dit segment dat daar werd aangeboden. Fantastisch dat deze twee gebeurtenissen samenvielen. Daardoor maakten we een vliegende start." Hun producten lagen ook al bij de meeste Etos-winkels en bij Marqt de schappen. "Bij Etos vertegenwoordigen we zelfs meer dan 5% van de 'femme care'-afdeling." Alle bedrijven uit de MKB Innovatie Top 100 van vorig jaar voerden succesvolle innovaties door op het gebied van product, dienst, proces of organisatie; zo ook Yoni.care. De dames richtten zich niet alleen op de verspreiding van hun verhaal, maar

breidden hun bedrijf verder uit en voerden diverse productinnovaties door.

Mansvelt Beck: "We introduceerden de Mega Stash koker, waar 36 tot 38 tampons inpassen, afhankelijk van de soort. Over het ontwerp van de koker is goed nagedacht: het is een mooi item om je tampons in op te bergen. Je kunt 'm hergebruiken en rondslingerende tampons in verzamelen. Op de een of andere manier vond ik die namelijk overal terug: in mijn huis, tas en auto. Daar kon ik toch niet de enige in zijn!"

Ook de organisatie breidde verder uit. "We hebben er een aantal medewerkers bij gekregen. We hebben iemand aangenomen die gespecialiseerd is op het gebied van logistiek en voorraadmanagement. Ook hebben we nu een COO om Yoni.care verder op te schalen. Het leek ons gezond om iemand anders kritisch naar ons bedrijf te laten kijken en dingen op te laten pakken die wij misschien nog niet deden. Om ons verhaal verder te verspreiden, hebben we iemand aangenomen die werkt aan content-creatie, zowel in tekst als video. Zo maakten we een mooie campagne rondom International Women's Day."

Over de grens

Mansvelt Beck en Hebly hadden altijd al internationale ambities en verkopen hun product inmiddels ook in de Benelux, Scandinavië, de UK en Duitsland. En ze zijn nog lang niet klaar. Volgens de dames valt er ook figuurlijk nog een wereld te winnen voor het bedrijf: "Wij proberen een onderwerp te normaliseren dat vooral medisch wordt benaderd. We merken dat veel mensen open staan voor het verhaal en zich ervan bewust raken dat het raar is dat ze zo weinig weten over waar de producten van gemaakt zijn. Volgens een artikel in Newsweek is er in het afgelopen jaar nog nooit zo veel over menstruatie gesproken. Een duidelijke aanwijzing voor ons dat we een verschil kunnen maken."

Tijd om te innoveren

'ORIËNTEER JE OP NIEUWE TECHNIEKEN EN WERKWIJZEN'

Sneller leren lopen na een gedeeltelijke verlamming met steun van een robot, als stadskweker oesterzwammen kweken op koffiedik, biobrandstof produceren uit algen – het bruist op het vlak van innovatie. Goed nieuws, want innovatie is een belangrijke pijler voor groei.

Uit ons KvK-onderzoek blijkt dat innovatie bij 85% van de mkb-ondernemers leidt tot meer omzet en bij 65% tot meer arbeidsplaatsen. Nu de economie een inhaalslag aan het maken is, ligt daar naar alle waarschijnlijkheid een innovatiebubbel onder. Een mkb-ondernemer hoor je zelden zeggen: 'nu ga ik even innoveren.' Innovatie is eigenlijk een beleidswoord. Ondernemers zijn vooral bezig met een gedrevenheid om iets te verbeteren, een probleem voor klanten op te lossen of iets moois te maken dat gemak of blijdschap oplevert. Die gedrevenheid gaat automatisch met slim nadenken over hoe je dat het best kunt doen.

Tijd

Wat voor de gemiddelde mkb-ondernemer – vaak een kleine organisatie met minder dan 10 werknemers – lastig kan zijn, is tijd vrij maken om zich te oriënteren op nieuwe technieken en werkwijzen om producten of diensten te vernieuwen. Aan het scholingsaanbod ligt het niet; het aantal events, seminars en opleidingen over innovatie en nieuwe technologie is overweldigend. Echter als je de bezoekers hiervan analyseert, is er vaak een onbalans tussen de freelancers en consultants versus de mkb-ondernemer. Die is namelijk gewoon aan het werk. Als KvK onderzoeken we wat de beste manier is om kennis over nieuwe technologieën en baanbrekende werkwijzen toegankelijk te maken. Zodanig, dat ondernemers er hun spaarzame tijd voor vrijmaken en



niet verrast worden door nieuwe spelers die opeens hun markt, dienst of product overnemen. 'Nabijheid' en 'identificatie' tot innovatie bij mkb-ondernemers creëren de meeste beweging. Dus als er in de directe omgeving een concurrent of ander vergelijkbaar bedrijf succesvol is met een nieuwe technologie, dan inspireert en daagt dat uit. Ondernemers leren het best van ondernemers. Tijd inruimen is een basiscompetentie.

Impuls

Op dit principe is onze MKB Innovatie Top 100 gestoeld: op een eenvoudige manier bekendheid geven aan mooie voorbeelden van kleine mkb-ondernemers met inspirerende innovaties. Een prijsuitreiking, niet tijdrovend

(want compact verwoord in perspublicaties), geeft andere ondernemers een impuls. En we weten, uit onze meer dan tienjarige ervaring met de prijs, dat genomineerden en prijswinnaars bekender worden, makkelijker financiering krijgen en betere klantendeals kunnen afsluiten. De KvK stimuleert wisselwerking op het terrein van innovatie en put daaruit inspiratie voor haar eigen dienstverlening. Dat er dagelijks innovaties ontstaan, houdt ook ons lerend in beweging.

Claudia Zuidervijk

Claudia Zuidervijk
Voorzitter Raad van Bestuur KvK

07



FOTO: FEMMY WEIS

04

Inhoudsopgave

En de winnaar is...
Een overzicht van de Top 10!

06

Waarom de Top 100?
'Winst is de ultieme binnenkomer'

07

Zorgverbeteraar Sabine Pinedo
'E-health heeft de toekomst'

Blijf scherp!

Bijblijven, ideeën opdoen en trends volgen: het houdt je scherp als ondernemer. Op welke ontwikkeling spring jij in? Hoe maak je jouw idee tot een succes? De KvK ondersteunt je graag. Zodat jij het verschil kunt maken in jouw markt, elke dag opnieuw.

Vaart maken

De KvK Online Ondernemers Campus is de verzamelplek van al onze MOOC's. Een MOOC (Massive Open Online Course) is een mix tussen een e-learning en een sociaal platform. Online kun je een variëteit aan items bekijken over een onderwerp. Een MOOC wordt online aangeboden en duurt ongeveer 4 weken.

Kijk op: www.kvk.nl/innoveren
(of bel: 088 – 585 22 22.)

Nlgroeit

Nlgroeit: is dé ontmoetingsplaats voor ondernemers met een gezonde dosis ambitie die willen excelleren met hun onderneming. Het is een netwerk van ondernemers, mentoren, coaches en opleiders die begrijpen waar groeiondernemers mee bezig zijn, wat hen beweegt en voor welke uitdagingen ze staan. Met het platform www.nlgroeit.nl worden ondernemers in Nederland geïnspireerd om groter te dromen, denken en ondernemen. Bij Nlgroeit koppelen we ondernemers (met een omzet van minimaal een miljoen) aan een mentor. Dat zijn inspirerende, toonaangevende ondernemers die veel ervaring hebben met bedrijven laten groeien. Denk aan Harold Goddijn van TomTom, Jitse Groen van Thuisbezorgd.nl, Kees de Jong, ondernemer en schrijver van het boek 'Groter Groeien' en Harald Swinkels van de Nederlandse Energie Maatschappij. Via de Groeitest op het platform nlgroeit.nl krijg je snel inzicht in jouw uitdagingen. Nlgroeit is een samenwerking tussen het ministerie van Economische Zaken, KvK, NLevator en NL2025.

nlgroeit
maakt ondernemers groter



Colofon

TMG Natives is de afdeling van TMG voor branded content. Wij ontwikkelen en produceren themabijlagen en content-samenwerkingen met opdrachtgevers en adverteerders.

Wilt u meer informatie of bent u geïnteresseerd in een dergelijke special of samenwerking? Neem contact op met TMG Natives via 088-824 24 37. Vragen over uw abonnement? Bel 088-8248242.

Sales
Dennis Landman

Contentmanager
Isabel Michelotti

Vormgeving
Marije Groot

En de winnaar is...



Greentom! Dit bedrijf mag zichzelf een jaar lang winnaar van de MKB Innovatie Top 100 noemen. De leverancier van 's werelds eerste 'groene' kinderwagen werd door de jury onder meer genoemd om het knappe design, de waanzinnige omzetsijging en het mooie uitgangspunt dat een kinderwagen circulair moet zijn en pas daarna te gaan ontwerpen. "Dutch design, geweldig!" aldus jury-

voorzitter Ruud Koonstra. De andere ondernemers op deze pagina's gaan niet met de winst naar huis, maar zaten er wel héél dichtbij. De top 10 laat goed zien hoe divers de innovaties dit jaar waren: van slim ondergoed tot 3d-printers voor massaproductie en van zelfstandig bewegende robots tot een platform voor studentenkamers in het buitenland.

1



Greentom

Circulair ontworpen kinderwagens

Greentom is wereldwijd de eerste ontwerper en leverancier van groene kinderwagens. Alle materialen zijn duurzaam; van natuurlijke stoffen tot gerecyclede drinkflessen. De wagens zijn binnen vijf minuten in elkaar te zetten en na gebruik kunnen alle onderdelen worden hergebruikt of gerecycled. Omdat Greentom wereldwijd produceert, is de kinderwagen gemaakt van lokale bronnen en blijft de milieupact van verzending beperkt. "Greentom introduceert een nieuwe generatie buggy's", aldus oprichter Bart Bost. Een praktische, betaalbare, lichte en fraaie kinderwagen die in niets onderdoet voor de concurrentie, maar volledig circulair is ontworpen en vernieuwend is tot in de kleinste details. De jury roemde hun stevige marktpositie in China, het duurzame uitgangspunt en het feit dat de ondernemer verstand heeft van kinderwagens.



Additive Industries

Serieproductie uit de 3D-printer

Een 3D-printer van zo'n 8 meter lang die metalen onderdelen in serieproductie kan printen op de fabrieksvloer. Wat in 2012 begon met een idee, groeide de afgelopen jaren uit tot een betaverstie die bedrijven als Airbus, GKN, United Grinding en de Kaak Groep al in gebruik namen. Vorig jaar verkochten Daan Kersten en Jonas Wintermans van Additive Industries hun eerste volwaardige metaalprinter. Steeds meer bedrijven zien de voordelen van 3D-printen, juist bij metalen onderdelen. Kersten: "Metalen onderdelen die 3D zijn geprint, hebben bijvoorbeeld veel minder kwetsbare deelen. De techniek daadwerkelijk in de productielijnen van een bedrijf opnemen, gaat echter alleen als zo'n printer in serieproductie kan werken. Onze printer is de eerste in zijn soort die dat kan."



Dutch Quinoa Group

Quinoa van Hollandse bodem

Rens Kuijten en Thomas Huefner richtten de Dutch Quinoa groep op met als missie: een bijdrage leveren aan meer biodiversiteit en een gevarieerder dieet door duurzaam geproduceerde quinoa toegankelijk te maken voor Europeanen. Hun bedrijf richt zich op de duurzame teelt, verwerking én vermarkting van Dutch Quinoa. Doordat de hele keten – van zaadje tot eindproduct – wordt beheerd, krijg je het beste van Hollandse bodem op je bordje. De volkoren quinoa wordt door het hele land geteeld, zonder chemische middelen. Een duurzamer, transparanter en nog voedzamer alternatief voor de Zuid-Amerikaanse quinoa. Wassen is niet nodig, wat gemak biedt en voor minder energieverbruik zorgt. De quinoa kan dankzij het hoge eiwitgehalte bovendien een belangrijke rol spelen in de voeding van vegetariërs en patiënten met de ziekte coeliakie (glutenintolerantie).



Housing Anywhere

Studentenwoning over de grens

Housing Anywhere is een online platform waar studenten makkelijk, snel en veilig een kamer kunnen vinden voor tijdens een semester of stage in het buitenland. Geheel volgens de regels van de deeleconomie kunnen buitenlandse studenten veilig hun kamer onderverhuren aan inkomende studenten. De startup begon klein, maar het aanbod is inmiddels enorm. Inmiddels worden ruim 90.000 woningen in 500 steden in 118 landen aangeboden. Uniek is de 'niet goed, geld terug'-garantie waarmee een student binnen 48 uur zijn geld terug kan vragen, om oplichters geen kans van slagen te geven. "Zo kun je heel gemakkelijk vanuit je studentenhuis in Amsterdam een studentenkamer voor een halfjaar in Mexico boeken," aldus oprichter Niels van Deuren.



Retourplaza

Tweede kans voor teruggestuurde artikelen

Artikelen uit webwinkels die retour worden gestuurd, kunnen meestal weer als nieuw worden verkocht. Maar als dat niet het geval is, door beschadigingen aan product of verpakking, betekent dat veel extra werk voor de webwinkelleverancier. Retourplaza ontwikkelde een softwaresysteem dat per artikel (in plaats van bulk) de waarde en prijs van retour bepaalt, waarna het opnieuw wordt aangeboden. Per artikel zie je een beschrijving, foto en prijs, wat de consument het vertrouwen geeft dat datgene wat hij op Retourplaza.nl bestelt ook daadwerkelijk in die staat wordt ontvangen. De innovatie is dus kostenbesparend en het voorkomt verspilling. "Ons bedrijf brengt vernieuwing, verbetering en creativiteit in de logistiek en E-commerce", aldus oprichter Jan Minnee.



LifeSense Group

Slim ondergoed voor vrouwen

LifeSense Group, opgericht op de High Tech Campus in Eindhoven en met een kantoor in Tokyo, ontwikkelt Carin Wear: slim ondergoed dat bestaat uit absorberend ondergoed met een sensor, speciaal ontworpen voor vrouwen met urineverlies. Een probleem waar weinig over wordt gesproken, terwijl 1 op de 3 vrouwen na een zwangerschap er langdurig last van heeft. Carin meet wanneer en tijdens welke activiteiten je urine verliest, terwijl je met de app eenvoudig je bekkenbodemspieren kunt trainen om genezing te bespoedigen. Bovendien vervangt het wasbare, absorberende en sneldrogende materiaal inlegkruisjes of maandverband.



Halter CNC Automation

'Plug and play' robottechnologie

Niet eerder slaagde een fabrikant erin om een volledig standaard systeem te ontwikkelen die op elke computergestuurde machine toepasbaar is zonder kennis van robots. Het resultaat is een laagdrempelig systeem waarmee ook MKB-metaalbewerkingsbedrijven die relatief kleine series produceren, internationaal concurrerend kunnen produceren. De CNC Robot is snel geïnstalleerd en eenvoudig te bedienen en men kan eenvoudig een nieuwe serie klaarzetten terwijl de robot doorwerkt. Dure ontwikkelingstrajecten op maatwerk worden hiermee overbodig, het systeem is 'plug and play'. De HAL-TER LoadAssistant is inmiddels al in 100 fabrieken in 15 landen succesvol geïnstalleerd.



Boon Foodconcepts

Revival van de boon

Onder het motto 'Wij maken er geen potje van' wil de startup Boon Foodconcepts ons de oer-Hollandse boon laten herontdekken. Bonen zijn lekker, makkelijk te bereiden, gezond en een prima alternatief voor dierlijke eiwitten. Vleesproductie drukt immers zwaar op het milieu. Volgens oprichter Michael Luesink is er maar een manier om verduurzaming op de kaart te krijgen: "Het moet gewoon de lekkerste keuze worden." Boon Foodconcepts werkt met boeren uit de buurt, topkoks en food-designers. Ze ontwikkelen nieuwe teelsystemen voor een betere kwaliteit boon en nieuwe productietechnologieën voor een betere smaak. Van kelderkast naar koelkast, is hun motto. Hun ambitie: Nederland verleden om meer plantaardig te eten én uitgroeien tot innovatiefste bonenproducent ter wereld.



Accerion Unconstrained Robotics

Robots klaar voor de toekomst

De wereldwijde bevolkingsgroei zorgt voor een grotere behoefte aan voedsel en producten. De industrie heeft zodoende een sterke behoefte aan mobiele robots die vrij hun weg kunnen vinden en dus niet gelimiteerd zijn aan rijden op vooraf gedefinieerde paden, zoals door middel van magneetjes in de vloer, radiobakens, reflectoren, of andere vormen van infrastructuur. Accerion ontwikkelde een uniek systeem die nauwkeurige navigatie zonder infrastructuur mogelijk maakt. De technologie van Accerion stelt robots dus ook in staat om zonder GPS hun weg te vinden. Ja Willem Lamers: "Zo maken wij robots klaar voor de toekomst. Binnenkort start Accerion met pilotprojecten voor twee top 20-automatiseerders uit de VS."



GoodFuels

Duurzame biobrandstof

GoodFuels is leverancier van duurzame biobrandstoffen voor transportsegmenten die weinig tot geen alternatieven hebben om hun CO2-footprint te verlagen. Denk hierbij aan de scheepvaart, het spoorvervoer en zwaar wegtransport. Voor deze sectoren is de overgang naar duurzame energievormen zoals elektrisch rijden of waterstof te groot. Oprichter Dirk Kronemeijer: "Onze duurzame stookolie is uniek in de wereld omdat deze betaalbaar is, voor 90% CO2-besparing zorgt en zonder motoraanpassing is te gebruiken. Bovendien wordt de biobrandstof gemaakt van afval, zoals afgewerkt frituurvet of resten uit de papier- en pulpindustrie. De grondstoffen concurreren hierdoor niet met voedselproductie en stimuleren geen ontbossing." De synthetische diesel is zeer schoon (geur- en kleurloos) voor de motor en kan bij stilstand zonder problemen lange tijd in de motor worden gelaten.

'BLIJF NIET HANGEN IN INNOVATIE: OPSCHALEN IS ESSENTIEEL'

'Meedoen aan race is goud waard'

Jeroen Willemsen werd in 2012 met Ojah ('het meest veelzijdige stukje alternatief voor vlees') winnaar van de MKB Innovatie Top 100. Na de winst bleef de enthousiaste innovator nauw betrokken bij de Top 100 als lid van het expertpanel Food & Agri.



Willemsen: "Het leuke aan de inzendingen dit jaar is dat ze een geheel nieuwe doelgroep aanboren."

Tekst Isabel Michelotti
Fotografie Vincent van Dordrecht

Willemsen: "Ik heb Ojah mede opgericht in 2009, drie jaar later wonnen we de MKB Innovatie Top 100. We hadden goede hoop op een hoge notering, maar je zit echt tot op het laatste moment in spanning. De bekendmaking van de notering gaat plek voor plek, van 100 omhoog. De winst is een erkenning dat je op een andere manier kijkt naar innovatie, een bijzonder product levert en de markt op inventieve wijze benadert." Volgens Willemsen is de ervaring mee te doen aan de race al goud waard, los van de prijs. "Zeker voor een startup die drie jaar bestaat. Je ontmoet inspirerende ondernemers en juryleden en kijkt vanuit hele andere sectoren naar elementen als verdienmodellen, marktposicionering en financiering. Dat is verfrissend." Achteraf gezien was de winst voor Ojah de

beste binnenkomer die ze konden dromen. 'Door de naamsbekendheid stonden retailers en partijen die voor ons interessant waren ineens op de stoep. De kans om je product te pitchen, wordt je dan in de schoot geworpen. Een jaar lang tuften we in ons Mercedesbusje, die we als hoofdprijs hadden gewonnen, het hele land door om onze nieuwe klanten te bevoorraden. Bovendien leerden we van koplopers en experts in het vak een belangrijke les: innovatie is een goede binnenkomer, maar blijf er niet in hangen.' Opschalen is immers essentieel. "Partijen willen in zee met startups die onderscheidend zijn en innoverend werken, maar ze willen ook zekerheid. Dat dezelfde kwaliteit wordt geleverd als het bedrijf groeit, dat er ook in grotere volumes voor de massa kan worden geproduceerd. De schaalbaarheid is heel belangrijk. Bij die inzichten helpt het netwerk rondom de Top 100 heel erg. Willemsen werkt inmiddels niet meer bij

Ojah. "Het is geen startup meer, het bedrijf is inmiddels volwassen. Ik ben een pionier, een aanjager. Met veel plezier ontdek ik nieuwe businessmodellen en knok ik om de financiering rond te krijgen, maar op een gegeven moment is het tijd om weer door te gaan. Ik werk nu onder meer als adviseur voor startups en allianties die werken aan voedselverduurzaming." Als lid van het expertpanel van de Top 100 beoordeelt hij samen met twee anderen de aanvragen uit de voorselectie in de sector Food & Agri. "Het scheelt dat we thuis zijn in deze wereld en van de meeste bedrijven al hebben gehoord, dus we zijn in staat een breder beeld te schetsen dan alleen de inzending op papier. Deze sector wordt voornamelijk bepaald door grote bedrijven, echt innoveren is lastig." "Het leuke aan de inzendingen dit jaar is dat ze een geheel nieuwe doelgroep aanboren, zoals Boon Foodconcepts, van een ondernemer die niet alleen verstand heeft van bonen telen, maar ook van modern ondernemen; of volgens geheel nieuwe verdienmodellen zijn bedacht en betrekking hebben op de hele keten, zoals Dutch Quinoa Group. Zulke innovaties zijn absoluut nodig in de sector!"

Recordhouder

Echte innovators zijn natuurlijk nooit klaar met ontdekken en pionieren. Recordhouder in de Top 100 is Jac van Ham. Hij belandde maar liefst vijf keer in de Top 100. Drie keer met Drainvast (afvoerputjes ter grootte van een straatklinker waarmee wateroverlast op straat wordt bestreden) en dit jaar

met de Doorvaartsluis van Jacan Holding: een vaargeul die in werking treedt als schepen met een bepaalde hoogte de doorgang naderen. Afhankelijk van de diepgang van het schip verlaagt een pompinstallatie op zonne-energie het waterniveau in de sluis, zodat het schip rustig

kan doorvaren onder de gesloten brug door, wat files en oponthoud op de weg voorkomt. Jac van Ham is inmiddels gepensioneerd, maar voorlopig nog niet klaar met mooie ideeën ontwikkelen en verkopen aan bedrijven die het in de markt willen zetten.

Hoe werkt de Top 100?

De jaarlijkse innovatieprijs van de KvK stimuleert ondernemers te groeien. Innovatieve mkb-ondernemers jagen de economie immers aan met vernieuwingen. De MKB Innovatie Top 100 is een unieke gelegenheid om de zichtbaarheid van je innovatie en bedrijf te vergroten en biedt vernieuwers in het MKB dé springplank naar kennis en nieuwe netwerken. Op 27 juni maakte de Kamer van Koophandel bekend welke 100 innovatieve bedrijven een plaats hadden veroverd in de MKB Innovatie Top 100. Dit jaar was Noord-Holland met 23 bedrijven het best vertegenwoordigd, gevolgd door Noord-Brabant met 21 en Zuid-Holland met 15 bedrijven.

Rolmodel

Na de sector Industrie zijn de meeste innovaties afkomstig uit de sectoren Health en Creatieve industrie. Opvallend is de sterke vertegenwoordiging dit jaar van Noord-Brabant in de sector Food & Agri: 9 van de 12 genomineerde ondernemingen komen uit deze provincie. Genomineerden en winnaars van de MKB Innovatie Top 100 worden gezien als rolmodel voor hun regio en sector. Ze worden vaker gevraagd (onder andere door de media) naar hun succes, visie en ideeën.

Op 21 september maakte de jury onder voorzitterschap van Ruud Koomstra de exacte notering van elk bedrijf in de MKB Innovatie Top 100 bekend. Kijk op de achterpagina voor de gehele Top 100!



'E-health heeft de toekomst'

ONLINE PLATFORMS ALS VITAL 10 ZORGEN VOOR OMMEZWAAI IN ZORGSECTOR

Arts en ondernemer Sabine Pinedo is dagelijks bezig de zorg in ons land te verbeteren. Enerzijds door op haar poli de tijd te nemen voor haar patiënten; anderzijds door met een online platform de dagelijkse processen van arts en patiënt te vergemakkelijken. Daarmee ontstaat niet alleen een goed contact met haar eigen patiënten, maar ook tussen andere artsen en hun patiënten.

→→→
Sabine Pinedo
Punten verdienen met gezonde keuzes

Pinedo is internist, gespecialiseerd in de vasculaire geneeskunde en heeft vele jaren ervaring op de werkvloer. Maar een standaard arts is ze nooit geweest. Niet lang na haar specialisatie richtte zij in 2007 in een cardiologiekliniek in Amsterdam TromboVitaal op, een online trombose dienst met een persoonlijk gezondheidsportaal waarmee trombosepatiënten controle krijgen over de zorg die zij nodig hebben.

Pinedo: "Patiënten kunnen hun bloedwaarden zelf bijhouden en via een beveiligde chat op elk moment van de dag een arts om raad vragen. Daardoor hoeven ze veel minder vaak naar de trombose dienst. Hetzelfde doe ik met mijn poli-patiënten, zodat ik geen onnodige routinebezoeken op de poli meer plan. Ik heb zo meer tijd voor de patiënten met afwijkende waarden of problemen. Als een patiënt een vraag heeft, kan hij deze direct via de chat stellen. Zorg op afstand voelt daarmee voor de patiënt heel dichtbij."

Verandering

Controles kunnen dus makkelijk vanuit huis of op het werk worden uitgevoerd en online worden gecheckt, zodat een afspraak op locatie niet meer nodig is. Pinedo: "De patiënt is daar mee geholpen." Toch is dit nog steeds geen normale gang van zaken. Vooral omdat het stimuleren van zelfredzaamheid van de patiënt leidt tot minder polibezoeken en er nog altijd alleen wordt betaald voor een fysiek geziene patiënt. Volgens Pinedo is het logisch dat deze zorgvernieuwing zonder goede financiering nog maar langzaam omarmd wordt door collega's, maar is het argument niet relevant: "Het belang van de patiënt moet altijd voorop blijven staan. Om zowel arts als patiënt tevreden te houden, moet het huidige zorgstelsel worden veranderd. Ingrijpend, maar wel noodzakelijk. De toekomst van de zorg ligt in preventie, zelfmanagement en een arts on demand."



OM ZOWEL ARTS ALS PATIËNT TE VREDEN TE HOUDEN, MOET HET HUIDIGE ZORGSTELSEL FLINK WORDEN VERANDERD



Arts en ondernemer Sabine Pinedo: 'De toekomst van de zorg ligt in preventie, zelfzorg en een arts on demand.' FOTO: FEMMY WEJES

Pinedo heeft de afgelopen jaren samen met haar man cardioloog Roderik Kraaijenhagen de dienstverlening verbreed van trombosezorg naar hart- en vaatziekten in de breedste zin. "CardioVitaal richt zich bijvoorbeeld op hartpatiënten en ondersteunt ze bij hun revalidatie na een ingreep." Momenteel gaan ze een stapje verder met Vital10: een landelijke online gezondheidsdienst. "Met Vital10 kun je, ook als je nog geen patiënt bent, de tien belangrijkste risicofactoren – verhoogde bloeddruk, verhoogd cholesterol, verhoogde bloedsuiker, bewegingsarmoede, roken, ongezonde voeding, overgewicht, stress, slaapgebrek, overmatig alcoholgebruik en verkeerd medicijngebruik – meten en onder controle houden onder begeleiding van een arts of e-coach. Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie zijn deze tien risicofactoren verantwoordelijk voor 70 procent van de ziekteclast

in Westerse landen. Vergrijzing en een toename van chronische aandoeningen leggen druk op het zorgstelsel. Hoe mooi zou het zijn als we met deze dienst een deel van die last kunnen weg nemen?" De dienst is een aanvulling op het huidige zorgstelsel. Pinedo: "De arts zegt tijdens het spreekuur dat een patiënt moet stoppen met roken of meer moet sporten, maar zodra diegene weer buiten staat, doet de patiënt doorgaans weinig met het advies. De arts kan dan verwijzen naar Vital10, maar je kunt ook uit jezelf lid worden. Wij helpen de leden dan om hun risicofactoren onder controle te krijgen en te houden."

Beloning

Met het puntensysteem Benefit kunnen leden bovendien punten verdienen met gedragsveranderingen. "De punten kunnen ze inwisselen voor producten." Dat zijn nu nog vooral gezondheidsproducten, zoals een bloeddruk-

meter, een weegschaal of een 'activity monitor', maar Pinedo wil dit graag uitbreiden. "Denk aan korting bij een sportschoenenleverancier. Maar nog liever producten of aanbiedingen die een positieve ecologische voetprint hebben. Laatst merkte mijn zoon op dat het werk van mijn man bestaat uit het langer in leven houden van de mens, maar dat de mens niet per se een goede invloed heeft op de aarde. Dat zette me aan het denken." Pinedo heeft nog een idee voor een beloning: "Het zou mooi zijn als men in de nabije toekomst punten kan sparen voor korting op de zorgverzekering." Inmiddels lijkt hun insteek op steeds bredere steun te kunnen rekenen. Zowel uit de hoek van zorgverzekeraars die hun strategieën naar de mogelijkheden om te sparen voor korting laten kijken, alsook vanuit de politiek en de Nederlandse Zorgautoriteit die erkennen dat e-health en preventie toekomst hebben."



MKB Innovatie Top 100

Dit zijn in 2017 de 100 meest innovatieve bedrijven van Nederland!

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 01 Greentom
Maastricht | 26 Recruitz.io
Amsterdam | 51 Hulst Innovation Cable Equipment
Westeremden | 76 Special Plant Zundert
Zundert |
| 02 Additive Industries
Eindhoven | 27 Vitalio
Amsterdam | 52 Influentials Network
Rotterdam | 77 Things Connected
Den Haag |
| 03 Dutch Quinoa Group
Den Bosch | 28 Biomygreen
Velp | 53 The Sync Factory
Amsterdam | 78 Mindful Run
Oosterbeek |
| 04 Housing Anywhere
Rotterdam | 29 Snakeware
Sneek | 54 LoQit
Drachten | 79 Eerstestap.nl
Houten |
| 05 Retourplaza
Amsterdam | 30 Kwettr
Breda | 55 Jouw Omgeving
Utrecht | 80 Arox Logistics IT
Hoogezand-Sappemeer |
| 06 LifeSense Group
Eindhoven | 31 Evidos - Ondertekenen.nl
Haarlem | 56 Repoint
Heerenveen | 81 Multinok/Bouwknecht Rietdekkers
Nijveen |
| 07 Halter CNC Automation
Amersfoort | 32 KeenDelivery
Veenendaal | 57 SecureMe2
Rhoon | 82 One of A Kind Technologies
Eindhoven |
| 08 BOON Foodconcepts
Den Bosch | 33 Divitel
Apeldoorn | 58 ThreadStone Cyber Security
Den Haag | 83 Dimaen
Boxtel |
| 09 Accerion
Venlo | 34 Aquamar Disinfection Products
Urk | 59 OTSO
Tilburg | 84 Biddle
Kootstertille |
| 10 GoodFuels
Amsterdam | 35 EuroFibers
Maastricht | 60 Castor EDC
Amsterdam | 85 VFA Solutions
Schiedam |
| 11 Braingineers
Amsterdam | 36 CPT
Wieringerwerf | 61 EcoChain Technologies
Amsterdam | 86 ProudMom
Amsterdam |
| 12 Zorganimaties
Blaricum | 37 Eyedog
Culemborg | 62 NPSP
Hoofddorp | 87 Logiqs
Maasdijk |
| 13 Jacan
Zundert | 38 NoFoodWasted
Tilburg | 63 Light Vest
Nuenen | 88 Snocom
Nijmegen |
| 14 Convious (Kwyck)
Amsterdam | 39 Magnetic Fit
Boesingheliede | 64 Arion Holding
Geleen | 89 Soverin
Amsterdam |
| 15 PlasmaMade
Staphorst | 40 Netics
Alblasserdam | 65 CeraCarbon
Stein | 90 Techcomlight
Ede |
| 16 4PICO
Sint Oedenrode | 41 Etrias
Vught | 66 HTC Parking
Waddinxveen | 91 Insignety
Amsterdam |
| 17 Joined Work Center
Krimpen aan de Lek | 42 Kvartett
Eindhoven | 67 Skopei
Delft | 92 AttachingIT
Groningen |
| 18 Travis
Rotterdam | 43 Stomydo
Reuver | 68 MyCardWallet
Amstelveen | 93 Concepts for Health
Cuijk |
| 19 Horus View and Explore
Bedum | 44 Intracare
Veghel | 69 Illuxtron International
Ritthem | 94 Wheel4Real
Krimpen aan de IJssel |
| 20 Prowise
Budel | 45 Bizboard
Amsterdam | 70 ORFI-food
Groningen | 95 Fiberneering Technology
Development Zwolle |
| 21 Rollor
Vught | 46 Mofixx
Enschede | 71 FITV Concepts
Groningen | 96 Negotica Development Projects
Groningen |
| 22 Illumade
Leeuwarden | 47 We4Sea
Delft | 72 United Care Products
Groningen | 97 Tess Essentials
De Goorn |
| 23 No Time To Waste
Vught | 48 Frans Veugen Bedrijfshygiëne
Nederweert | 73 Arvick
Hoogeveen | 98 XA
Amersfoort |
| 24 SimplעדCard
Amsterdam | 49 SpeedComfort
Den Dolder | 74 Qineto
Heerlen | 99 Curve Works
Hazerswoude Rijndijk |
| 25 Smit Composite
Purmerend | 50 Deltavorm
Scharendijke | 75 Blue Carpet Group
Baarn | 100 Mobeye
Den Bosch |

