



Volledige audit WCAG2.2AA - kvinnovatietop100.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Linsey van Kuijk

Consultant: Wouter de Boer

Opdrachtgever: VIP Marketing

Website: kvinnovatietop100.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 29 april 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	22
Principe 2: Bedienbaar	29
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	42
Principe 3: Begrijpelijk.....	44
Richtlijn 3.1: Leesbaar	44
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	46
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	48
Principe 4: Robuust.....	51
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	51
Steekproef	54
Overige onderzoeksdetails	56
Gebruikte technieken.....	56
User agents en andere software	56
Afhankelijke technologie	56
Over Cardan.....	56

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 21 april 2025 en 29 april 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **19 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **33 van 56 succescriteria** (58 %). Onze onderzoeker heeft **58 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De website is op een aantal punten al goed toegankelijk, zo zijn alle aanwezige navigatie-elementen op alle pagina's consistent, en hebben alle elementen hun visuele label ook in de toegankelijkheidsnaam. Daarnaast zitten de formulieren over het algemeen goed in elkaar.

Er zijn nog wel toegankelijkheidsproblemen gevonden. Een voorbeeld van een probleem dat al snel opviel tijdens het maken van de steekproef is de vindbaarheid van pagina's (het hierop aansluitende succescriterium is "meerdere manieren"). Veel pagina's zijn lastig te vinden, en alleen te bereiken via het volgen van links. Het toevoegen van een zoekfunctie of sitemap zou dit probleem verhelpen en de website veel beter toegankelijk maken (voor iedereen). Ook zijn er diverse problemen met de toetsenbordfocus: op sommige elementen, bijvoorbeeld het logo in de header van de website, is de focusindicator niet zichtbaar. Op andere elementen is de contrastverhouding van de indicator te laag, en soms is de focusvolgorde niet logisch.

Feedback van onderzoeker

De kvk innovatie top 100 is een mooi initiatief. Het is wel erg merkbaar dat deze website nieuw is. Zo zijn er nog pagina's die niet helemaal af lijken, zoals die over jurylid Mark Suurbier en de nieuwspagina. Er is veel informatie aanwezig, maar deze is soms lastig te vinden. Als de website wordt afgemaakt met oog voor toegankelijkheid, wordt het een hele leuke en toegankelijke website!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.kvkinnovatietop100.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.kvk.nl> (Andere URI-basis en stijkenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 8	6 / 12	10 / 20
Bedienbaar	9 / 14	2 / 6	11 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	10 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	19 / 31	14 / 25	33 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding VMM-1.F10

 Content  Laag

Op de pagina <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/over-de-top-100> staat bovenaan een decoratieve afbeelding met als tekstalternatief "Foto 1" in het alt-attribuut. Deze alternatieve tekst is niet beschrijvend, en bovendien is de afbeelding decoratief.

Hetzelfde probleem komt voor op <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> waar de headerafbeeldingen ook het tekstalternatief "Foto 1" hebben.

Verwijder de tekst "Foto 1" en gebruik hier een leeg alt-attribuut (`alt=""`) om aan te duiden dat deze afbeeldingen decoratief zijn.

Bevinding VMM-1.F12



Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> staat onder "alle kleuren van de regenboog" een carousel met hierin 13 afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben allemaal een gelijkaardig tekstalternatief, bijvoorbeeld "Kvk impact award 2021 winnaar vodde (1)" en "Kvk impact award 2021 winnaar vodde (2)", enzovoorts. Deze tekstalternatieven zijn niet beschrijvend, en dat is wel vereist.

Hetzelfde probleem komt voor op <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en>, ook hier beschrijven de tekstalternatieven niet wat er op de afbeeldingen te zien is. Daarnaast zijn zij hier in het Nederlands, terwijl dit een pagina is op de Engelstalige versie van de website.

Deze afbeeldingen kunnen worden vergroot, en zijn dus informatief. Daarom behoeven zij een tekstalternatief in het alt-attribuut dat beschrijft wat er op de afbeeldingen te zien is.

Op <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> is het bovendien beter om Engelstalige tekstalternatieven te gebruiken.

Bevinding VMM-1.F13



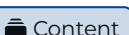
Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> staat onder "alle kleuren van de regenboog" een carousel met 13 afbeeldingen. Door deze afbeeldingen kan worden genavigeerd middels pijltjes-knoppen. Wanneer de afbeeldingen niet zijn vergroot, worden deze pijltjes weergegeven in roze blokken. In deze situatie hebben de pijltjes geen tekstalternatieven, en dat is wel vereist. Wanneer de afbeeldingen zijn vergroot en in een zogenaamde lightbox worden weergegeven, hebben de pijltjes wel tekstalternatieven, namelijk "Next (arrow right)" en "Previous (arrow left)" en dit kan beter in het Nederlands worden gedaan.

Hetzelfde probleem komt voor op <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en>, maar hier zijn de Engelse teksten wel gepast.

De pijltjes hebben altijd een tekstalternatief nodig. De tekstalternatieven in de lightbox-weergave zijn in principe goed, maar kunnen beter worden vertaald naar het Nederlands. Dezelfde (vertaalde) tekst kan dan ook worden gebruikt voor de pijltjes-knoppen in de niet-vergrote weergave.

Op de Engelstalige pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> zijn de Engelse teksten wel gepast, en is het dus goed om deze letterlijk over te nemen voor de tekstalternatieven in de niet-vergrote weergave.

Bevinding VMM-1.F11




Op de pagina <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024> hebben de aanwezige afbeeldingen tekstalternatieven gekregen middels aria-label. Dit is de correcte manier om dit te doen op elementen met `role="img"`, maar de inhoud van deze tekstalternatieven is niet

correct. In deze teksten worden namelijk de naam van de innovatie en het bedrijf waar het bij hoort genoemd, terwijl dit ook al in tekst wordt gedaan onder de afbeelding. Bovendien beschrijft dit de afbeeldingen niet.

Gebruik hier beschrijvende alternatieve teksten in het aria-label, of markeer de afbeeldingen als decoratief door het aria-label te verwijderen.

Bevinding VMM-1.F14

 Content

 Laag

Op de pagina <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/5024725EA3075BA1C1258B470041BE01> staat een complexe afbeelding van een cirkeldiagram onder "Veel maatschappelijke innovaties". Deze afbeelding heeft een leeg alt-attribuut gekregen, waardoor deze wordt genegeerd door hulpsoftware. Dit is niet correct, omdat de afbeelding niet decoratief is maar informatief. Daarnaast is niet alle informatie uit het diagram beschikbaar in de geschreven tekst.

Het is hier het beste om een kort tekstalternatief te gebruiken zoals "Cirkeldiagram aanmeldingen per categorie", en de geschreven tekst aan te vullen met de informatie uit het diagram die het nu nog niet bevat. De zin "De meeste inschrijvingen komen binnen in de categorie Arbeidsmarkt & Samenleving, namelijk een derde. Daarna komt circulaire economie met een vierde aandeel in de inschrijvingen" kan dan worden veranderd naar "De meeste inschrijvingen (30,3%) komen binnen in de categorie Arbeidsmarkt & Samenleving. Daarna komt circulaire economie met 22,7% van de inschrijvingen. 21,1% van de inschrijvingen kwamen binnen voor gezondheid en zorg en 13,6% ging over voeding, water en infrastructuur. Tenslotte zorgde energietransitie voor 12,1% van de inschrijvingen".

Op deze manier is alle informatie uit het cirkeldiagram beschikbaar in de geschreven tekst.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VMM-1.F8

Op iedere onderzochte pagina staat linksboven in de header een logo van de KVK innovatie top 100. Dit logo heeft een alternatieve tekst die luidt "Logo KVK innovatie top 100, home", en een title-attribuut dat ook luidt "Logo KVK innovatie top 100, home". Dit is dubbelop. Het title-attribuut is eigenlijk alleen bedoeld voor extra informatie. Het is hier dus beter om het title-attribuut te verwijderen. Een andere oplossing is om de tekst "Home" uit het alt-attribuut te verwijderen en het title-attribuut de tekst "Homepagina" mee te geven.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding VMM-1.F45

 Content  Laag

In de footer van elke onderzochte pagina staan drie links: "Disclaimer", "cookies" en "privacyverklaring". Deze links vormen samen een visuele lijst, maar zijn in de code niet opgemaakt als lijst.

<https://www.kvinnovatietop100.nl>

Zorg dat deze visuele lijst in de code wordt opgemaakt als lijst.

Bevinding VMM-1.F9

 Content  Medium

Op diverse pagina's, waaronder <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/contact> en <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/disclaimer-en-privacyverklaring> is een kruimelpad aanwezig. Dit is een lijst met links. Deze links zijn in de code niet als lijst opgemaakt.

Plaats de links bij voorkeur in een geordende lijst (**o1**). Daarnaast is het raadzaam om de links in een nav-element te plaatsen, al dan niet met een programmatisch bepaalde naam (zoals "broodkruimelpad"). Hiermee wordt alle nuttige informatie overgebracht aan hulpsoftware.

Extra tip: op een aantal pagina's, zoals <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/disclaimer-en->

[privacyverklaring](#) en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/cookieverklaring> is het kruimelpad niet helemaal compleet.

Bevinding VMM-1.F16



Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> staat de laatste kop "gerelateerde links" in de code onder de kop "Promotionele markt". Dit is omdat de kop "promotionele markt" een h2-kop is, en "gerelateerde links" een h4-kop. Dit is niet correct, omdat de kop "gerelateerde links" over het gehele artikel gaat en niet alleen over de laatste h2-kop "promotionele markt".

Hetzelfde probleem komt voor op <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/5024725EA3075BA1C1258B470041BE01> en <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/F3E610F11C85906FC1258AA80054B36E>, ook hier zijn de koppen "gerelateerde links" onterecht h4-koppen. Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> komt dit probleem voor bij de koppen "gerelateerde links" en "bijlagen".

Verander de h4-koppen "gerelateerde links" en "Bijlagen" naar h2-koppen. Op deze manier valt deze onder de overkoepelende h1-kop van de pagina.

Bevinding VMM-1.F25



Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> staat onder "Gerelateerde links" een opsomming van links. Deze opsomming is in de code niet opgemaakt als lijst, en dit is wel vereist.

Hetzelfde probleem komt voor onder "Gerelateerde links" op <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/5024725EA3075BA1C1258B470041BE01>, <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> en <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/F3E610F11C85906FC1258AA80054B36E>.

Zorg dat deze opsomming wordt opgemaakt als ongeordende lijst (``).

Bevinding VMM-1.F15



Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/disclaimer-en-privacyverklaring> staan twee h1-koppen onder elkaar. Hierdoor heeft de eerste h1-kop "Disclaimer & privacyverklaring" geen inhoud, omdat deze direct wordt gevolgd door een kop van hetzelfde niveau ("Disclaimer"). Een kop dient altijd inhoud te hebben die eronder staat.

Daarnaast valt door deze structuur alle andere kopjes op de pagina (die allemaal h2-koppen zijn) onder de h1-kop "disclaimer". Dit is niet correct, omdat de kopjes (incl. "disclaimer") logischerwijs onder de eerste h1-kop "Disclaimer & privacyverklaring".

Gebruik voor de kop "disclaimer" een h2-kop. Op deze manier valt deze kop onder de h1-kop "disclaimer & privacyverklaring" en vallen alle onderstaande kopjes ook onder de juiste h1-kop.

Het is over het algemeen beter om maar één h1-kop per pagina te gebruiken.

Bevinding VMM-1.F19

Op de pagina <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/fag> onder "10. Waarop wordt de innovatie beoordeeld?" staan, wanneer dit blok is uitgeklaapt, vier kopjes, waaronder "originaliteit" en "impact op de categorie". Deze kopjes zijn opgemaakt met het strong-element, in plaats van als kopjes.

Verwijder het strong-element en maak deze kopjes op als h4-koppen.

Bevinding VMM-1.F20

Op de pagina <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/fag> staan 12 kopjes. Deze kunnen allemaal worden opengeklaapt, waarna de alinea's die eronder vallen worden getoond. Deze koppen zijn in de code niet opgemaakt als koppen.

Maak deze koppen op als koppen van niveau h3.

Bevinding VMM-1.F21

Op de pagina <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/over-de-top-100> staat onder de kop "belangrijke data" een opsomming van informatie. Deze opsomming is in de code niet opgemaakt als lijst, en dat is wel vereist.

Maak deze opsomming in de code op als ongeordende lijst (`<u1>`).

Bevinding VMM-1.F22

Op <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/over-de-top-100> staan onderaan de pagina drie blokjes met links naar nieuwsberichten. Er staat hier geen kop boven, waardoor deze programmatisch vallen onder de laatste kop "jury en beoordeling". Dit is niet correct.

Het is hier het beste om een h2-kop toe te voegen boven de nieuwsberichten, bijvoorbeeld "Nieuwsberichten".

Daarnaast is het beter om de nieuwsberichten aan elkaar te koppelen door ze samen in een lijst te zetten.

Bevinding VMM-1.F23

Op de pagina <https://new.kvinnovatietop100.nl/site/edities> staat een visuele lijst van jaartallen van 2007 t/m 2022. Deze lijst is in de code niet opgemaakt als lijst.

Zorg dat deze visuele lijst in de code wordt opgemaakt als lijst.

Bevinding VMM-1.F24

Op de pagina <https://new.kvinnovatietop100.nl/site/nieuws> heeft de kop "Hoofd titel [Nieuws]" geen inhoud. Deze h4-kop wordt namelijk gevolgd door een kop van een hoger niveau, namelijk de h3-koppen die bij ieder blokje staan (bijvoorbeeld "Duurzame en gezonde snacks van SNX").

Deze kop is eigenlijk overbodig, hierboven staat namelijk de h1-kop "Nieuws". De kop "Hoofd titel [Nieuws]" kan dus worden verwijderd. Het probleem is dan opgelost.

Bevinding VMM-1.F17

 Content  Laag

Op de pagina <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/5024725EA3075BA1C1258B470041BE01> is de tekst "Sta jij dit jaar op het podium? Inschrijven kan nog tot en met 1 augustus 2024" opgemaakt als een h2-kop. Dit is onjuist, het is namelijk een stuk tekst en geen kop. Bovendien is de tekst opgemaakt met een strong-element. Ook dit is niet correct, het strong-element is er namelijk voor bedoeld om één of enkele woorden nadruk te geven.

Verwijder de h2-kop en het strong-element, en maak deze tekst op als gewone tekst in de code. Eventuele visuele opmaak kan met CSS worden geregeld.

Bevinding VMM-1.F1

 Content  Medium

In het pdf-bestand [https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf](https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf) staat onder iedere provincie een lijst van bedrijven. De lijsten zijn echter niet getagd als lijsten, en dit is niet correct.

Zorg dat lijsten correct worden getagd als lijsten. In het pdf-bestand [https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2020-winnaar-en-ranglijst.pdf](https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2020-winnaar-en-ranglijst.pdf) gaat dit al wel goed.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VMM-1.F18

Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/507911663F64E8E2C1258B2C002E2AC3> staat geen kop. Hierdoor is het voor niemand duidelijk dat deze pagina over jurylid Mark Suurbier gaat.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding VMM-1.F38

 Technisch

 Laag

Op de homepage <https://www.kvkinnovatietop100.nl> staat bovenaan de tekst "Jouw innovatie op dit podium?" met eronder de link "schrijf je in". Op de Engelstalige homepagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home-en> is dit "register now" met erboven de tekst "Your innovation on this stage?". De h1-kop van de pagina, "Schrijf je nu in voor de KVK Innovatie Top 100 editie 2025" (en "Register now for the 2025 edition of the KVK Innovation Top 100", volgt pas na deze elementen. Het kan logischerwijs worden vastgesteld dat de tekst en de link onder deze kop horen, en voor de leesvolgorde is het dus belangrijk dat deze elementen in de code onder deze kop staan.

Zorg dat de tekst en link in de code onder de h1-kop worden geplaatst. Visueel mag de huidige opmaak behouden worden.

Bevinding VMM-1.F27

 Content

 Medium

Op de pagina <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024> staat de innovatie top 100 van 2024. Iedere innovatie heeft een eigen blokje met een afbeelding, nummer, categorie, de naam van de innovatie en de naam van het bedrijf. De naam van de innovatie dient per blok als kop. De afbeelding, het nummer, en de categorie staan echter in de code boven deze kop, in plaats van eronder.

Hetzelfde probleem komt voor op <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en>, maar hier zijn geen nummers en informatieve afbeeldingen aanwezig. De categorie staat hier nog onterecht boven de kop.

Een soortgelijk probleem komt ook voor op <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/nieuws>, bij de blokjes onder "Hoofd titel [nieuws]". Hier valt de tekst in het blauwe vak (bijvoorbeeld "Duurzame en gezonde snac..." en de subtitel (bijvoorbeeld "Ook 5 categoriewinnaars bekend" ook boven de kop. De afbeeldingen zijn in dit geval decoratief, waardoor dit geen problemen oplevert. Op dezelfde pagina onder "Verwijzende tekst (nieuws)" staat de subtitel ook in de code boven de titel.

Alle content die bij een kop hoort, moet in de code ook onder deze kop staan. Zorg dus dat alle elementen die bij een kop horen (afbeelding, nummer, categorie en bedrijf), in de code onder deze kop staan. Visueel mag het er wel anders uitzien, dit hoeft dus niet aangepast te worden.

Bevinding VMM-1.F26

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/over-de-top-100> staan onderaan drie nieuwsberichten over winnaars van voorgaande jaren, waaronder "Concord neonatal". De namen van de bedrijven (o.a. Concord neonatal) dienen hier als koppen. De teksten "Winnaar 2024",

"Winnaar 2023" enzovoorts, vallen logischerwijs onder de koppen van de bedrijven waar zij bij horen. Programmatisch vallen deze teksten niet onder de bijbehorende koppen, wat een probleem oplevert voor de betekenisvolle volgorde.

Zorg dat de teksten "Winnaar 2024", "Winnaar 2023" enzovoorts, in de code onder de bijbehorende kop (bijv. Concorde neonatal) worden geplaatst. Visueel hoeft er niets te veranderen.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

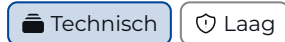
– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

Bevinding VMM-1.F28



Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/contact> is er bij het invoerveld "E-mailadres" geen autocomplete-attribuut aanwezig, en dit is wel vereist.

Hetzelfde probleem komt voor bij het invoerveld "E-mailadres contactpersoon" op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/inschrijven-2025>. Er kan vanuit worden gegaan dat degene die de aanvraag doet ook de contactpersoon is, zeker omdat er bij "Naam contactpersoon" al wel een autocomplete-attribuut met waarde "name" aanwezig is, en de inleidende tekst spreekt over "jouw" innovatie.

Voeg hier autocomplete-attributen toe met de waarde "email".

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

❌ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding VMM-1.F56

Technisch

Medium

Op bijna iedere onderzochte pagina, waaronder <https://www.kvinnovatietop100.nl> en <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/disclaimer-en-privacyverklaring> staan blauwe links in de tekst. De toetsenbordfocus wordt hier alleen weergegeven op basis van kleur. Een link zonder focus heeft namelijk een blauwe kleur, en met focus wordt deze kleur iets donkerder.

Zorg voor een andere manier waarop de focus wordt aangeduid. Omdat de contrastverhouding hier slechts 1,6:1 is, geldt contrast hier niet als een alternatief voor kleur. Mogelijke oplossingen zijn het toevoegen van een donkere rand als focusindicator, of het verhogen van het contrast tussen de twee kleuren.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✅ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding VMM-1.F29

 Content  Medium

Wanneer er fouten worden gemaakt bij het invullen van de formulieren op <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/contact> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/inschrijven-2025> verschijnen er foutmeldingen. Deze worden gepresenteerd in rode tekst, bijvoorbeeld "dit veld is niet ingevuld. De rode kleur van deze foutmeldingen heeft een contrastverhouding van 4,0:1 met de witte achtergrond, en dit is niet voldoende.

Verhoog het kleurcontrast van deze foutmeldingen naar minimaal 4,5:1 door de tekst-of-achtergrondkleur aan te passen.

Bevinding VMM-1.F30

 Design  Medium

In het pdf-bestand [https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf](https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf) staat de inleidende tekst in het roze op een witte achtergrond: "De 100 meest innovatieve bedrijven uit het Nederlandse...". Deze roze kleur heeft een contrastverhouding van 4,3:1 met de witte achtergrond, en dit is niet voldoende.

Hetzelfde probleem komt voor bij de inleidende tekst in het pdf-bestand [https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2020-winnaar-en-ranglijst.pdf](https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2020-winnaar-en-ranglijst.pdf).

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 4,5:1 door de tekst-of-achtergrondkleur aan te passen.

Bevinding VMM-1.F31



In het pdf-bestand [https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf](https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf) komen een aantal contrastproblemen voor:

- De witte tekst "Gelderland" heeft met de rode achtergrond een contrastverhouding van 4,1:1.
- De witte tekst "Limburg" heeft met de blauwgrijze achtergrond een contrastverhouding van 4,4:1
- De witte tekst "Utrecht" heeft met de groene achtergrond een contrastverhouding van 3,3:1.

Verhoog het kleurcontrast in al deze gevallen naar minimaal 4,5:1 door de tekst-of-achtergrondkleur aan te passen.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding VMM-1.F32



Wanneer de teksten op de website met 200% worden vergroot, verdwijnt het kruimelpad dat aanwezig is op alle pagina's behalve op de Nederlandse en Engelse homepagina's.

Het is belangrijk dat er geen content of functionaliteit wegvalt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken, zorg dus dat het kruimelpad zichtbaar blijft.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding VMM-1.F33

Technisch

Medium

Wanneer de website wordt bekeken bij een scherm breedte van 320 pixels, verdwijnt het kruimelpad dat aanwezig is op alle pagina's behalve op de Nederlandse en Engelse homepagina's.

Het is belangrijk dat er geen content of functionaliteit wegvalt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken, zorg dus dat het kruimelpad zichtbaar blijft.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

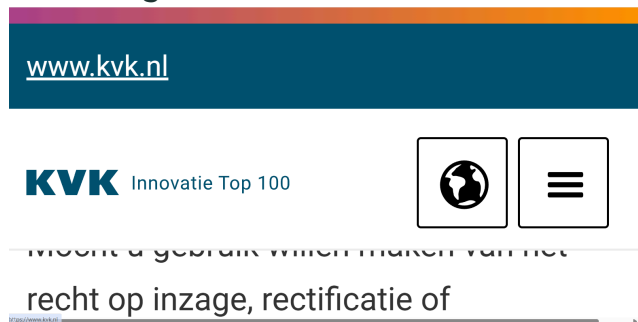
Opmerking VMM-1.F34

De website maakt gebruik van een zogenaamde 'sticky' menubalk. Dit betekent dat de menubalk mee scrolt over de pagina. Wanneer de website wordt bekeken bij een kleinere resolutie, bijvoorbeeld bij een scherm breedte van 320 pixels, is inhoud op de website hierdoor moeilijk te lezen en bekijken doordat de menubalk een groot gedeelte van de pagina bedekt. Zie de bijgevoegde schermafbeelding voor een voorbeeld. Het is beter om de menubalk niet sticky

te maken, maar vast te zetten bovenaan de pagina, zodat deze niet mee scrolt en geen inhoud bedekt.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Afbeeldingen



Door de sticky menubalk is er steeds maar één tekstregel zichtbaar

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding VMM-1.F57

Technisch Medium

Op bijna iedere onderzochte pagina, waaronder <https://www.kvkinnovatietop100.nl> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/disclaimer-en-privacyverklaring> staan blauwe links in de tekst. Wanneer de link focus krijgt, wordt deze iets donkerder blauw. De contrastverhouding is hier 1,6:1, en dit is onvoldoende.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 3,0:1 en/of zorg voor een alternatieve manier waarop de focus wordt aangegeven, zoals een donkere rand.

Bevinding VMM-1.F59

Technisch

Laag

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousel met foto's. Deze carousel kan worden geactiveerd, waarna een dialoogvenster met vergrote weergave van de foto's wordt geopend. In deze weergave zijn verschillende bedieningselementen zichtbaar: pijltjes om door de afbeeldingen te navigeren, een vergrootglas om in en uit te zoomen, een knop voor volledig scherm en een sluitknop. Deze elementen worden weergegeven in een lichtgrijze kleur. Wanneer zij focus ontvangen, wordt het element wit. De contrastverhouding tussen deze grijze kleur en wit, is 2,2:1. Dit is onvoldoende.

Zorg dat de focusindicator minimaal een contrast heeft van 3,0:1.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding VMM-1.F6

Technisch

Medium

Wanneer gebruikers hun eigen stylesheet op de website toepassen, bijvoorbeeld omdat zij dyslexie hebben, kan de eerste link op iedere pagina, "www.kvk.nl", buiten beeld vallen. Hierdoor is deze niet meer zichtbaar.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Zorg dat de pagina meebeweegt met aanpassingen die door gebruikers worden toegepast (o.a.

het vergroten van de tekst-en-regelafstand).

Bevinding VMM-1.F7

 Technisch

 Medium

Op de pagina's <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024>, <https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/nieuws>, en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en> vallen de tweede regels van de resultaten-blokjes gedeeltelijk buiten beeld wanneer de tekst-en-regelafstand wordt vergroot door de gebruiker.

Zorg dat de website "meebeweegt" wanneer gebruikers dit soort aanpassingen doen.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding VMM-1.F35



Op de pagina's <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousels met afbeeldingen. Deze carrousels spelen automatisch een diashow van alle afbeeldingen in de carousel. Deze beweging kan niet worden gestopt, gepauzeerd, of verborgen.

Zorg voor een mechanisme dat kan worden gebruikt om deze automatisch bewegende inhoud te pauzeren, stoppen, of verbergen. Dit kan bijvoorbeeld een pauzeknop zijn.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding VMM-1.F36

Technisch

Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.


Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding VMM-1.F2

 Content

 Medium

De pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home-en> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en> zijn Engels, maar hebben een Nederlandse titel. Hierdoor klopt de paginatitel niet. Zie ook de bevinding bij 3.1.2.

Ook <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> heeft een Nederlandse titel en is eigenlijk een Engelse pagina. Omdat er bij deze pagina een probleem is met de taal van de volledige pagina, wordt dit verder toegelicht onder 3.1.1.

Pas de paginatitels aan naar de Engelse vertalingen.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding VMM-1.F51

De focus volgorde in de header is niet logisch. Hierbij een overzicht van de focus volgorde in de header, wanneer de website niet is ingezoomd en de menubalk zichtbaar is:

- De focus gaat eerst naar de link van Kvk.nl, dit is logisch (al moet er wel eerst een skiplink komen, zie 2.4.1).
- Daarna gaat de focus naar het logo, dit is ook logisch. De focusindicator is hier echter niet zichtbaar (zie 2.4.7)

- Daarna gaat de focus naar de link om de website in het Engels weer te geven, dit is ook logisch
- Daarna gaat de focus naar een link die naar de homepagina leidt, dit is niet logisch. Bovendien is focus in dit geval niet zichtbaar (2.4.7) en is het niet duidelijk welk element focus heeft.
- Daarna gaat de focus weer naar een link naar de Engelstalige pagina. Dit is ook niet logisch omdat deze ook al een keer is geweest. Bovendien is de focus hier niet zichtbaar (2.4.7).

Daarna gaat de focusindicator door de menubalk en daarna de pagina, dit is goed.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Zorg voor een logische volgorde. Zorg dat ieder element maar één keer focus krijgt en dat de focus altijd zichtbaar is. Op deze manier wordt de volgorde logisch.

Bevinding VMM-1.F52

 Technisch  Medium

Wanneer de website in een ingezoomde weergave wordt bekeken, verandert de menubalk in een uitklapbaar hamburgermenu (te herkennen aan drie liggende streepjes). De focusvolgorde is in deze situatie niet logisch. Hieronder een overzicht:

- De focus gaat eerst in de link naar kvk.nl, dit is logisch (al moet er wel eerst een skiplink komen, zie 2.4.1).
- Daarna gaat de focus naar het logo, dit is ook logisch. De focusindicator is hier echter niet zichtbaar (zie 2.4.7).
- Daarna gaat de focus naar een link naar de Engelstalige pagina, de focus is op dit moment niet zichtbaar
- Daarna gaat de focus naar een onzichtbare link naar de homepagina, dit is niet logisch, omdat het logo (hoewel onzichtbaar) al focus heeft gehad.
- Daarna gaat de focus wel zichtbaar naar de link van de Engelstalige pagina. Dit is niet logisch, omdat deze link (hoewel onzichtbaar) al is geweest.
- Daarna gaat de focus naar de knop om het menu te openen, dit is logisch
- Daarna gaat de focus door het menu, zie hiervoor de losse bevinding onder 2.4.3
- Daarna gaat de focus naar een onzichtbare link naar de homepagina, dit is niet logisch omdat er al (twee keer) een link naar home de focus heeft gehad.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Zorg dat de focusindicator een logische volgorde aanhoudt. Het is hierbij belangrijk dat ieder element maar één keer de focus ontvangt.

Bevinding VMM-1.F53


 Technisch  Medium

Wanneer de website in een ingezoomde/mobiele weergave wordt bekeken, verandert de menubalk in een uitklapbaar hamburgermenu. Nadat de focus dit menu heeft doorlopen, kan hij niet worden gesloten. Het zou logisch zijn als de focus na de menu items naar een sluit-knop o.i.d. zou gaan, waarmee het menu kan worden gesloten. Zo'n knop is niet aanwezig. Daarnaast kan het menu niet worden gesloten met de escape-toets. De focus gaat echter na het menu verder in de onderliggende pagina, en dit is niet logisch.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Zorg dat de focusindicator na het afgaan van alle menu items naar een sluit-knop gaat, en dat de focus in het menu blijft wanneer deze open staat (en dus niet naar de achterliggende pagina kan). Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding VMM-1.F60


 Technisch

 Medium

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousels met foto's. Deze carousel kan worden geactiveerd, waarna een dialoogvenster met vergrote weergave van de foto's wordt geopend. Na het sluiten van dit menu met de escape-toets, gaat de focus naar de eerste link van de pagina, in plaats van de links die nog moeten volgen na de carousel (de links bij "Bijlagen" en "Gerelateerde links" en de links in de footer). Dit is geen logische volgorde.

Zorg dat de focus verder gaat op de pagina na het sluiten van de lightbox.

Bevinding VMM-1.F61

 Technisch

 Medium

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousels met foto's. Deze carousel kan worden geactiveerd, waarna een dialoogvenster met vergrote weergave van de foto's wordt geopend. De focus dient altijd in deze lightbox te blijven wanneer deze geopend is, maar dat is niet het geval, de focus kan namelijk naar de achterliggende pagina, die op dat moment niet zichtbaar is.

Zorg dat de focus in de lightbox blijft wanneer deze open staat.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op

deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding VMM-1.F40



Op de pagina <https://new.kvinnovatietop100.nl/site/nieuws> staan onder "Verwijzende tekst (nieuws)" verschillende nieuwsberichten met hierbij een link "Lees verder". Het linkdoel van deze "lees verder" links kan niet worden bepaald. Het blijkt namelijk niet uit de (eventueel verborgen) linktekst, waarover de gebruiker verder kan lezen. Daarnaast staan deze links in losse alinea's, en dus niet in dezelfde alinea als de inhoud waar zij over gaan.

De beste oplossing is hier om de linktekst aan te passen, bijvoorbeeld naar "Lees verder over Duurzame en gezonde snacks van SNX" of, "Lees verder over E-Lions H2 in de Pepper podcast".

Bevinding VMM-1.F39



Op de pagina <https://new.kvinnovatietop100.nl/site/F3E610F11C85906FC1258AA80054B36E> staat een link met de linktekst "Ferr Tech BV" onder de kop "Gerelateerde links". Het linkdoel kan uit deze linktekst en de context van de link niet worden bepaald. De link kan bijvoorbeeld leiden naar de website van Ferr Tech BV, maar ook naar een pagina binnen de website van Kvk Innovatie Top 100 die gaat over dit bedrijf, of iets dergelijks.

Verduidelijk het linkdoel, door de linktekst anders te formuleren, andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Tip: Deze link heeft geen URL en leidt dus nergens naartoe. De bedoelde URL moet dus ook nog worden toegevoegd.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VMM-1.F44

Op de homepagina <https://www.kvinnovatietop100.nl> en de Engelstalige homepagina <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/home-en> staat bovenaan een grote foto van mensen die aanwezig zijn bij de Kvk Innovatie top 100. Deze afbeelding dient als link naar de inschrijfpagina van de top 100. Hoewel het linkdoel kan worden bepaald uit de toegankelijkheidsnaam van de link, kan het voor mensen die geen gebruik maken van hulpsoftware onduidelijk zijn waar deze link naartoe zal leiden.

Het is hier beter om de link alleen op de link "schrijf je nu in"/"register now" te zetten, in plaats van op de gehele foto. Het linkdoel is dan voor iedereen duidelijker.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding VMM-1.F41

Technisch

Medium

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Sommige pagina's zijn te vinden middels de menubalk, maar de meeste kunnen alleen worden gevonden door het volgen van links op verschillende websites, hierdoor is het soms zelfs lastig om één manier te vinden om een bepaalde pagina te bereiken.

<https://www.kvinnovatietop100.nl>

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve

of visuele beperkingen.

Bevinding VMM-1.F42

 Content  Medium

Op de homepagina <https://www.kvinnovatietop100.nl> staat twee keer dezelfde kop, namelijk "Meer weten?". Voor iemand die door de website navigeert door te springen van kop naar kop middels hulpsoftware, kan het onduidelijk zijn wat het verschil is tussen deze koppen. Daarnaast is het voor iedereen onduidelijk waarover je meer wil weten.

Verduidelijk de koppen door ze aan te passen, bijvoorbeeld "meer weten over het inschrijven" en "meer weten over het juryproces" (als dit overeen komt met de inhoud onder de kop).

Op de Engelstalige homepagina <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/home-en> staat maar één van deze koppen ("want to know more?"). Hoewel deze kop op zichzelf ook niet erg duidelijk is, is het er maar één, en kan er daardoor uit de context van de pagina worden geconcludeerd dat het hier gaat over meer weten over de top 100 in het algemeen. Daarom is deze niet afgekeurd, maar het is wel beter om deze ook te verduidelijken.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.



Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding VMM-1.F50

 Technisch  Laag

Wanneer de website in een ingezoomde weergave wordt bekeken, verandert de menubalk in een uitklapbaar hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Wanneer dit hamburgermenu is uitgeklaapt, kan de focus verplaatst worden naar de achterliggende pagina. Het menu blijft dan wel open staan. Hierdoor is het element wat focus ontvangt soms bedekt door het menu (zie schermafbeelding). De focusindicator is dan niet zichtbaar.

<https://www.kvinnovatietop100.nl/site/home>

De beste oplossing is om een sluit-knop toe te voegen aan het uitgeklaapte menu, waar de focus naartoe gaat nadat het menu is bekeken (zie 2.4.3). Zorg dat de focus niet uit het menu kan terwijl deze nog geopend is, dan kan hij ook niet op een bedekt element komen.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding VMM-1.F54

 Technisch

 Medium

De focusindicator is op sommige elementen in de header niet zichtbaar. Hierdoor is het onduidelijk welk element focus ontvangt. Hierbij een overzicht van de elementen waarbij de focus niet zichtbaar is.

In de gewone weergave:

- Focus op het logo
- Focus op home link die volgt na de link naar de Engelse website
- Focus op onzichtbare link naar Engelse website die volgt na de vorige (onzichtbare) home link

In de ingezoomde/mobiele weergave (hamburgermenu)

- Focus op het logo
- Focus op de link naar de Engelse website die na het logo komt
- Focus op home link die volgt na de onzichtbare link naar home
- Focus op de onzichtbare home link die volgt tussen het einde van het menu, en de inhoud van de pagina.

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

Zorg dat de focusindicator altijd zichtbaar is. Zorg ook dat ieder element maar één keer focus krijgt, en dat onzichtbare elementen geen focus krijgen.

Bevinding VMM-1.F58

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousels met foto's. Deze carousel kan worden geactiveerd, waarna een dialoogvenster met vergrote weergave van de foto's wordt geopend. Wanneer de focus op de carousel staat is de focus niet zichtbaar.

Zorg dat de focus altijd zichtbaar is.

Bevinding VMM-1.F63

 Technisch

 Medium

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousels met foto's. Deze carousel kan worden geactiveerd, waarna een dialoogvenster met vergrote weergave van de foto's wordt geopend. De focus dient altijd in deze lightbox te blijven wanneer deze geopend is, maar dat is niet het geval, de focus kan namelijk naar de achterliggende pagina, die op dat moment niet zichtbaar is.

Zorg dat de focus in de lightbox blijft wanneer deze open staat. Op deze manier kan de focus niet op bedekte elementen komen en is deze altijd zichtbaar.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VMM-1.F55

Bij sommige elementen, bijvoorbeeld bij de links "www.kvk.nl" en "English" in de header, is de focus alleen zichtbaar doordat het lijntje onder de link verdwijnt. Hoewel de focus wel zichtbaar is, is dit niet heel duidelijk. Het is beter om bijvoorbeeld een zwart kader of andere, duidelijke focusindicator te gebruiken. Dit zou ook een aantal problemen oplossen die te maken hebben met het contrast van de focusindicator (zie 1.4.11).

<https://www.kvkinnovatietop100.nl>

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding VMM-1.F49

Technisch

Laag

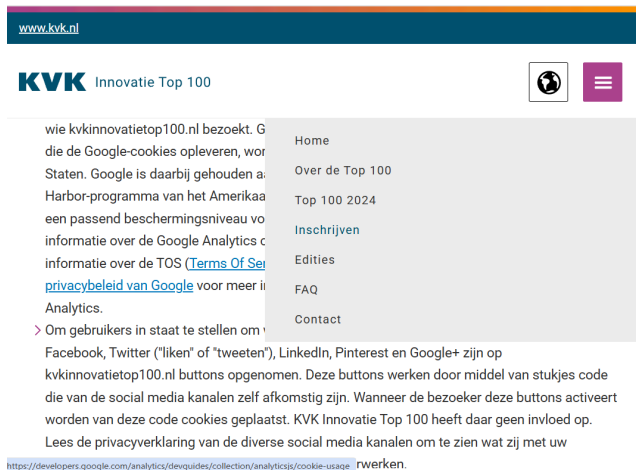
Wanneer de website in een ingezoomde weergave wordt bekeken, verandert de menubalk in een uitklapbaar hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Wanneer dit hamburgermenu is uitgeklaapt, kan de focus verplaatst worden naar de achterliggende pagina. Het menu blijft dan wel open staan. Hierdoor is het element wat focus ontvangt soms bedekt door het menu (zie schermafbeelding).

<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home>

De beste oplossing is om een sluit-knop toe te voegen aan het uitgeklaapte menu, waar de focus naartoe gaat nadat het menu is bekeken (zie 2.4.3). Zorg dat de focus niet uit het menu kan terwijl deze nog geopend is, dan kan hij ook niet op een bedekt element komen.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



De focus zit nu op een link die wordt bedekt door het menu

Bevinding VMM-1.F62

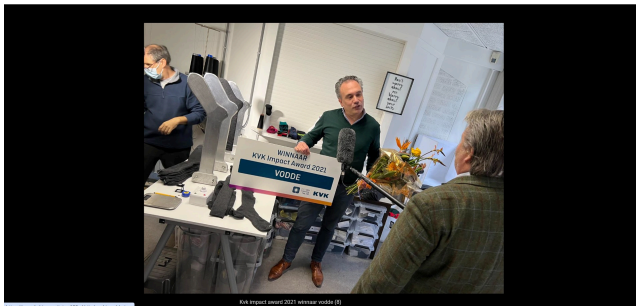
Technisch

Medium

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousel met foto's. Deze carousel kan worden geactiveerd, waarna een dialoogvenster met vergrote weergave van de foto's wordt geopend. De focus dient altijd in deze lightbox te blijven wanneer deze geopend is, maar dat is niet het geval, de focus kan namelijk naar de achterliggende pagina, die op dat moment niet zichtbaar is. Daarom is de focus bedekt door de lightbox wanneer deze zich op de achterliggende pagina bevindt (zie schermafbeelding).

Zorg dat de focus in de lightbox blijft wanneer deze open staat. Op deze manier kan de focus niet op bedekte elementen komen.

Afbeeldingen



De lightbox is geopend, maar de focus zit op de achterliggende pagina in de link naar de cookieverklaring

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding VMM-1.F5

 Content  Medium

De taal van de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> is ingesteld op Engels, bovendien is deze pagina te vinden via de Engelstalige homepagina. Alle inhoud op de pagina is echter in het Nederlands.

Vertaal de pagina naar het Engels. Let hierbij op dat alle elementen worden vertaald: Tekstalternatieven van afbeeldingen en iconen, koppen, linkteksten, de paginatitel, etc.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille- leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding VMM-1.F46



Op de pagina's van het Engelstalige gedeelte van de website, <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home-en>, <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en>, zijn de elementen in de footer van de website in het Nederlands: Het tekstalternatief van het logo, de links "Disclaimer", "Cookies" en "Privacyverklaring". Ook in de header is het tekstalternatief van het logo "Logo kvk Innovatie top 100, home", in het Nederlands.

Vertaal deze elementen naar het Engels.

Bevinding VMM-1.F3



De pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home-en> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en> zijn Engels, maar hebben een Nederlandse titel. Hierdoor klopt de paginatitel niet.

Pas de paginatitels aan naar de Engelse vertalingen. De taal van de pagina is al correct op Engels ingesteld, dus hier hoeft niets aan te veranderen.

Bevinding VMM-1.F4



Op de pagina <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en> zijn een aantal onderdelen in het Nederlands, terwijl de pagina in het Engels hoort te zijn.

De H1-kop "KVK Innovatie Top 100 editie 2024" is in het Nederlands, en ook de filteropties (o.a. "Arbeidsmarkt en samenleving" en "Circulaire economie") zijn in het Nederlands. Bovendien is de tekst in de resultaten ook in het Nederlands, bijvoorbeeld "Arbeidsmarkt en samenleving, HackShield educatie en gamificatie".

Het is belangrijk dat de inhoud op deze Engelse pagina in het Engels is geschreven. Vertaal de Nederlandstalige elementen naar het Engels.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding VMM-1.F37

TechnischLaag

Wanneer er op de pagina's <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/contact> en <https://www.kvinnovatietop100.nl/site/inschrijven-2025> verplichte invoervelden leeggelaten worden bij het verzenden van het formulier, verschijnen er foutmeldingen. Deze luiden bij ieder verplichte veld "Dit veld is niet ingevuld". Voor gebruikers die gebruik maken van schermlezers, worden deze foutmeldingen als statusberichten gepresenteerd. Het kan dan onduidelijk zijn welke invoervelden er precies worden bedoeld.

Maak de foutmeldingen specifiek, bijvoorbeeld: "Het veld 'Naam' is niet ingevuld, vul dit veld in".

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering**

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding VMM-1.F43

 Technisch

 Medium

Op de homepage <https://www.kvinnovatietop100.nl> staat bovenaan de pagina een link met de tekst "Schrijf je nu in". Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam en ook geen rol. De reden hiervoor is waarschijnlijk dat de link naar het inschrijven op de hele headerfoto staat, waardoor de knop eigenlijk geen functie heeft.

Hetzelfde probleem komt voor op de Engelstalige homepage

<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home-en> bij de link "Register now".

Voeg voor de knop een passende toegankelijkheidsnaam toe, bijvoorbeeld "Schrijf je in voor de Kvk Innovatie top 100" middels (verborgen) linktekst of het title-attribuut. Zorg ook dat het element `role="link"` krijgt.

Hetzelfde geldt voor de Engelstalige homepagina, gebruik hier een Engelse toegankelijkheidsnaam.

Het is beter om de link naar het inschrijven alleen op de visuele link (met de tekst "Schrijf je nu in") te zetten. Het aanwijlsgebied is nu namelijk erg groot, en het kan zijn dat gebruikers niet verwachten dat zij naar een inschrijfformulier worden gestuurd als zij op de foto klikken (zie de opmerking bij 4.2.2).

Bevinding VMM-1.F47

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousel met foto's. Wanneer één van deze foto's wordt geactiveerd, wordt er een dialoogvenster met een zogenaamde lightbox geopend. In deze lightbox kunnen gebruikers de afbeeldingen vergroot bekijken. Het dialoogvenster heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Voeg een passende toegankelijkheidsnaam toe.

Bevinding VMM-1.F48

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021> en <https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en> staan carrousel met foto's. Wanneer één van deze foto's wordt geactiveerd, wordt er een dialoogvenster met een zogenaamde lightbox geopend. In deze lightbox kunnen gebruikers de afbeeldingen vergroot bekijken. Er zijn ook twee knoppen aanwezig waarmee kan worden in-en-uitgezoomd (te herkennen aan een vergrootglas), en waarmee de volledig scherm-modus kan worden in-en-uitgeschakeld (te herkennen aan een vierkant waarvan alleen de hoeken worden weergegeven). Deze knoppen hebben geen programmatisch bepaalde waarde, en dat is wel vereist.

Zorg dat software de status van deze knoppen kan bepalen (in-of-uitgezoomd en volledig scherm of niet). Gebruik hiervoor bijvoorbeeld aria-pressed.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Homepagina
<https://www.kvkinnovatietop100.nl>
- Contact
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/contact>
- Disclaimer en privacyverklaring
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/disclaimer-en-privacyverklaring>
- Cookieverklaring
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/cookieverklaring>
- FAQ
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/faq>
- Inschrijfformulier
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/inschrijven-2025>
- Over de top 100
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/over-de-top-100>
- Edities KVK Innovatie Top 100
<https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/edities>
- KVK Innovatie Top 100 editie 2024
<https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024>
- Nieuws
<https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/nieuws>
- De jonge sokkenfabrikant Vodde winnaar KVK Impact Award 2021
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/De-jonge-sokkenfabrikant-Vodde-uit-Tilburg-winnaar-KVK-Impact-Award-2021>
- Eerste 70 inschrijvingen binnen
<https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/5024725EA3075BA1C1258B470041BE01>
- Jurylid Mark Suurbier
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/507911663F64E8E2C1258B2C002E2AC3>
- Homepagina Engels
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/home-en>
- KVK Innovatie Top 100 editie 2024 (Engels)
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/top-100-2024-en>
- Somnox uit Delft wint 15e KVK Innovatie Top 100 (Engels)
<https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en>
- Ferr-Tech wint KVK Innovatie Top 2023
<https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/F3E610F11C85906FC1258AA80054B36E>

- Top 100 van de meest innovatie bedrijven van Nederland 2022
[https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf](https://new.kvkinnovatietop100.nl/site/senseglove-wint-17e-kvk-innovatie-top-100-2022/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2022-ranking-plus-provincie.pdf)
- Top 100 van de meest innovatie bedrijven van Nederland 2020 (Engels?)
[https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en/\\$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2020-winnaar-en-ranglijst.pdf](https://www.kvkinnovatietop100.nl/site/Somnox-uit-Delft-wint-15e-KVK-Innovatie-Top-100-en/$FILE/KVK-Innovatie-Top-100-2020-winnaar-en-ranglijst.pdf)

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 132
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.